

Rykande hett med ekovaror hos Åke på Västertorg i Uppsala

Vill du ha en nybryggd kopp med ekologiskt kaffe eller en bit ekologisk kålrot? Coop Konsum på Västertorg i Uppsala är en av de bästa konsumbutikerna i landet på att sälja ekologiska varor. Trots att det inte är en stor butik finns cirka 1 400 ekologiska och miljömärkta varor i sortimentet.

För fyra år sedan tog Åke Lindh över som butikschef på Coop Konsum på Västertorg i Uppsala. Under de två senaste åren har butikens försäljning ökat med ungefär tio procent per år.

– Till stor del beror försäljningsökningen på att vi har satsat stenhårt på att ta in så många ekologiska och miljömärkta varor som möjligt. Så långt det går ska det alltid finnas ett ekologiskt eller miljömärkt alternativ till varje vara, säger Åke.

Strax efter att Åke tillträdde som butikschef lät han göra en marknadsundersökning på torget utanför butiken.

– Undersökningen visade att vi var tydligt bättre än vår konkurrent på två områden, det gäller det ekologiska sortiment och den trevliga personalen. Då bestämde vi oss för att bli ännu bättre på dessa två områden och det visade sig vara en vinnande strategi.

Gröna hyllkantsetiketter visar vägen

Det är inte bara antalet ekologiska artiklar som är avgörande för att öka försäljningen av varor som är snälla mot människor och miljö. Det är också viktigt att kunden lätt kan hitta alternativen till de varor som producerats med konventionella metoder. På Coop Konsum Västertorg har därför de ekologiska varorna fått säljplatser där de syns bra. När Medlemsextra kommer på besök håller Åke och hans medarbetare på och sätter upp gröna hyllkantsetiketter på alla varor som är ekologiska eller miljömärkta.

– Det är en liten detalj som kommer att göra stor skillnad för kunder som vill göra ekologiska val.

Inom vissa varugrupper är de ekologiska alternativen så pass många att de i princip är omöjliga att missa. Åke gör ett nedslag i sylthyllan som ett exempel.

forts sid 2



Personligt om Åke Lindh

Ålder: 41 år

Bor: Villa utanför Uppsala

Fritidsintressen: Motion och motorcyklar

Familj: Sambo och ett barn

Favoritmat: Grillad mat med en mstig sallad till, gärna med fe-taost, avokado, balsamvinäger, majs och annat gott i

Favoritdryck: Öl



– Mellan 60-70 procent av våra sylt-sorter är ekologiska. Här är de ekologiska alternativen snarare regel än undantag.

Som ett ytterligare steg i arbetet med att värna miljön blev hela butikerna redan år 2000 KRAV-certifierad.

Nyheter är viktiga

Sortimentet av ekologiska varor varierar över säsongerna. Tydligast är detta i frukt- och gröntavdelningen.

– Av naturliga skäl är inte tillgången lika stor på ekologiskt odlade frukter och grönsaker som de som odlats konventionellt. Ibland finns det helt enkelt inga ekologiska apelsiner och då kan vi tyvärr inte göra något åt detta. Men med tanke på den stora efterfrågan av ekologiska varor borde det leda till att fler odlare väljer att ställa om till ekologisk produktion.

Enligt Åke kan det ta lite tid innan kunderna upptäcker de nya ekologiska produkterna i sortimentet.

– Men det är viktigt att behålla tätpositionen och vara snabb med att

ta in nyheter. Just nu har vi till exempel tagit in flera sorters mjukt bröd som är ekologiskt producerade.

Ekokaffe på språng

I slutet av förra året lät Åke installera en kaffeautomat i butiken.

– Jag vill att mina kunder ska kunna köpa en kopp kaffe i farten, antingen om de är ute för att storhandla eller bara slinker förbi på väg till eller hem från jobbet.

Självklart är det inget ”vanligt” kaffe på Coop Konsum Västerborg.

– Vårt kaffe är både ekologiskt och Rättvisemärkt så det kan alla kunder njuta av med gott samvete.

Fakta Coop Konsum Västerborg

Sällyta: 490 kvadratmeter.

Antal anställda: 12 hel- och deltid.

Artiklar i sortimentet: cirka 6 500 st.

Antal ekologiska och miljömärkta artiklar: cirka 1 400 st.

Öppettider: vard. 8-21, helger 9-21.



– De gröna hyllkantsetiketterna gör det lättare att hitta de ekologiska alternativen, säger butikschef Åke Lindh på Coop Konsum Västerborg i Uppsala.



Nu är alla Coop-butiker KRAV-certifierade

Coop har inte bara Sveriges största ekologiska sortiment, sedan i början av februari är dessutom samtliga butiker inom Coop Sverige KRAV-certifierade. KRAV-certifiering innebär bland annat att butikerna får stycka, hantera och märka KRAV-märkta produkter. Butikerna får också sälja KRAV-märkta produkter i lösvikt parallellt med konventionella produkter. Dessutom får medarbetarna en grundutbildning om ekologisk produktion och om KRAV.

Snart dags för Vår Ruset!

Nu är det hög tid att snöra på sig löparskorna och börjar träna inför Vår Ruset. Joggingloppet Vår Ruset är en sann folkrörelse och förra året deltog inte mindre än cirka 148 000 kvinnor i loppet.

Vår Ruset handlar om att springa, jogga, lunka eller promenera fem km i din egen takt. Samla ihop en grupp på sex löpare så bjuder Vår Rusets huvudsponsor Coop Änglamark tillsammans med Pastejköket på picknick!

Sammanlagt arrangeras Vår Ruset på 17 olika platser runt om i landet.

Inom Konsumentföreningen Sveas område arrangeras Vår Ruset på följande orter:

Örebro 14 maj

Västerås 19 maj

Norrköping 28 maj

Uppsala 1 juni

För mer information och anmälan:
www.varruset.se



Minskad kötid med nya snabbkassor

Coop inför nya snabbkassor för att hjälpa medlemmar och kunder att spara tid. I det nya systemet där kunden själv scannar och betalar sina varor kan betydligt fler kassor hållas öppna vilket minskar kötiden. Sedan i slutet av januari finns snabbkassorna på Coop Extra i Örebro.

– Det är roligt att vi kan erbjuda den här möjligheten att minska köerna för alla våra kunder. Vi vet från bland annat svaren i Coops Medlemspanel att kunderna vill ha hjälp med att spara tid och förenkla vardagen. De nya kassorna är ett sätt att möta behoven för våra medlemmar och kunder, säger Göran Lanneteg, butikschef på Coop Extra Örebro.

De nya snabbkassorna är i första hand tänkta för alla de kunder som handlar lite färre varor på lunchen eller på väg hem från arbetet och vill kunna göra detta snabbt och enkelt. Sex eller fyra snabbkassor finns tillsammans och bemannas av en kundvård som hjälper kunderna. Därmed kan fler kassor hållas öppna samtidigt.



Kunden har tre steg att gå igenom vid snabbkassorna:

1. Scanna varorna
2. Packa varorna
3. Betala med kort eller kontanter

Snabbkassan har också en våg för varor i lösvikt. För varor med åldersgräns krävs godkännande av en kundvård vid snabbkassorna. Kassorna har en ställning för kassen som gör det lätt att packa varorna. Erfarenheter från andra länder visar att kunden

känner sig bekväm med systemet efter bara två till tre gånger.

– Det här är en ny teknik som vi tror mycket på eftersom de allra flesta idag är vana vid att hantera pek-skärmar och kortläsare. Framför allt vid de tider då det är många kunder i butikerna kan snabbkassorna spara mycket tid för kunderna, säger Göran Lanneteg.

Sedan tidigare finns snabbkassor i ett 20-tal av Coop Sveriges butiker. Under 2009 kommer snabbkassor att installeras på flera orter.

Coop gör ny havsstrategi och ser över fisken

Coop Sverige har under hösten 2008 gjort en omfattande analys av vilken påverkan företagets försäljning av fisk och andra produkter från havet har på miljön. Analysen är underlag för en ny havsstrategi för Coop och en översyn av Coops fisksortiment.

Fisk är näringsrik och bra mat som vi helst ska äta mer av. Men då måste fisket och odlingen bli mer hållbar. Coops fortsatta inriktning är därför att ta vara på de goda alternativen och stoppa de som är mindre bra. Coop vill stödja och driva på utvecklingen av miljömärkta alternativ. KRAV- och MSC-märkning visar att fisken är fiskad på ett hållbart sätt.

Coop har redan vidtagit flera konkreta åtgärder för en mer hållbar fisk- och skaldjursförsäljning.

- Coop har slutat sälja den starkt utrotningshotade ålen.
- Coop säljer inte vildfångade och konventionellt odlade jätteräkor och tigerräkor. Vi säljer bara ekologiskt odlade tigerräkor.
- Coop har tagit fram ekologisk Coop Änglamark-torsk. Torsken är vildfångad i Barents hav och fiskas med lina och krok för att skona havsbotten. På förpackningen anges vilken båt som fiskat, i vilken fångstzon och datum.



Aktuella medlemsförmåner

Ansvarig för medlemsförmåner: Håkan Andersson, 018-14 39 28, e-post hakan.andersson@kf.se

Vandra och bo i Sälenfjällen

Bo en eller flera nätter på härliga Gammalgården. Rummen har inspiration av Carl Larsson och Klippiga Bergen. I priset ingår frukostbuffé, lunchpaket och middag, samt lån av vandringsstavar och karta.

Medlemspris/person/natt:

695 kr

Ord. pris: 895 kr

Priserna gäller söndag, måndag, tisdag, onsdag och torsdag natt under perioden 1 maj – 31 augusti 2009.

För bokning och information tel. 0280-877 00.

Erbjudandet gäller 6 personer/Coop MedMera. Ange bokningskod KF.

Mer information på www.scandinavianresort.se



Familjeäventyr i Sala Silvergruva

Ta med hela familjen på ett äventyr i Sala Silvergruva. I år lanserar vi en ny spännande tur för barn i åldrarna 8 till 12 år med temat jakt, leta och söka. Barnens uppdrag är att med hjälp av spåren och ledtrådarna i gruvan försöka hitta en värdefull sten. Turen går parallellt med vår 155 m tur som passar de vuxna och de lite äldre barnen.

I paketet ingår dessa turer, övernattning i familjerum på Gruvfruns Bed & Breakfast samt frukost. Här finns även hög- höjdsbana, värdshus, hantverkare, butiker och gruvmuseum.

Medlemsrabatt: **25 %**

Prisexempel familjepaket: 1 500 kr för 2 vuxna och 2 barn

(ord. pris: 2 000 kr). Avser barn upp till 16 år i extrasäng. Erbjudandet gäller lör-sön tom 31 augusti 2009. Max 2 vuxna och 2 barn/Coop MedMera. (begränsat antal rum).

För mer information: ring 0224-677 260 eller www.salasilvergruva.se



Vilken låt väcker dina starkaste minnen?

Musikföreställning på Uppsala stadsteater

Välkommen till en dokumentärrevy med musik, show och poetiska vandringar i minnets landskap. Föreställningen **Soundtrack of Your Life** är baserad på fjorton uppsalaborers personliga musikminnen. Det blir en föreställning i direktkontakt med publiken där nio sjungande skådespelare, fem musiker och hemliga gästartister underhåller på Stora scenen.

Regi: *Linus Tunström & Tomas Alfredson. Medverkande: Emil Almén, Viveca Dahlén, Lolo Elwin, Robin Keller, Gustav Levin, Julia Marko-Nord, Fredrik Meyer, David Mjönes och Shima Niavarani.*

Uppsala stadsteater i samarbete med Radio Uppland och Musik i Uppland.

Medlemspris/person: **150 kr** Ord. pris: 200 kr

Biljetter/information: 018-14 62 00, www.uppsalastadsteater.se. Erbjudandet gäller på följande föreställningar: 1, 2, 7, 8, 21, 23, 28, 29 april. *Först till kvarn gäller!* Visa ditt Coop MedMera-kort när du hämtar dina biljetter.

Har du frågor om och synpunkter på Coops butiker, ring 020-71 10 10, vard. kl. 9-16. Medlemsservice tel. 020-97 59 59.



Konsumentföreningen Sveas medlemsblad utkommer ca 6 gånger/år. Distribution sker via Coop Mersmak.

Grafisk form: Samson Reklam
Ansvarig utgivare: Håkan Andersson
Sportfältsvägen 3, 754 19 Uppsala
Telefon: 018-14 39 32
Hemsida: www.ktfsvea.se
E-post: svea@coop.se



Konsumentföreningen **Svea**