



Verksamheten 2008



Konsumentföreningen **Svea**



INNEHÅLL _____

Kort om 2008 _____	2
Året som gått _____	3
Verksamheten 2008 _____	4-7
Styrelsen _____	7
Medlemsbokslut 2008 _____	8
Förvaltningsberättelse _____	9-10
Ekonomiskt bokslut _____	9-15
Resultaträkning _____	11
Balansräkning _____	12
Kassaflödesanalys _____	13
Tilläggsupplysningar _____	13-14
Styrelsepåteckning _____	15
Revisorspåteckning _____	15
Revisionsberättelse _____	15
Personal _____	15

KORT OM 2008 _____

- Medlemsantalet i Konsumentföreningen Svea ökade från 590 092 till 596 518 medlemmar.
- Genom medlemskortet Coop MedMera fick medlemmarna cirka 85 miljoner tillbaka i form av premier och medlemspriser.
- Över 13 000 medlemmar utnyttjade föreningens medlemsförmåner inom kultur, hälsa och rekreation.
- Många uppskattade konsumentaktiviteter med tyngdpunkt på hälsa, ekologi och miljö bedrevs i butiker och på tematräffar.
- 135 aktiviteter på temat Rättvisemärkt, Ekologi och KRAV-märkt genomfördes.
- Totalt samlade föreningen in 2 743 437 kronor till Kooperation Utan Gränser och Vi-skogen samt 171 458 kronor till Världens Barn.
- Totalt finns nu 133 Coopbutiker och stormarknader i 52 kommuner. Under året tillkom fyra butiker och en lades ner.
- Genom samarbete med Konsumentföreningen Väst har föreningen beslutat om en strategi för arbetet mot 2012.

Konsumentföreningen Svea – en av de största i Sverige _____

Konsumentföreningen Svea bildades 1996 och är idag en av de största föreningarna i Sverige med nästan 600 000 medlemmar och cirka 320 förtroendevalda. Konsumentkooperationen i Sverige har över tre miljoner medlemmar i 48 konsumentföreningar som tillsammans bildar Kooperativa Förbundet, KF.

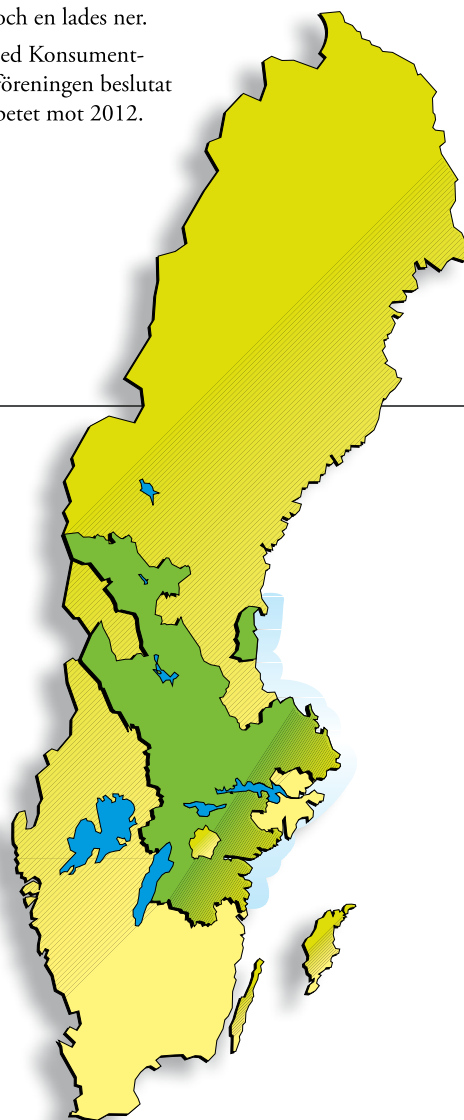
Konsumentföreningen Svea är en av fem så kallade medlemsföreningar. Dessa föreningar har överlåtit driften av butikerna till Coop Sverige med sina kedjor Coop Forum, Coop Extra, Coop Konsum, Coop Nära och Coop Bygg. Föreningen ser till att medlemmarna har inflytande över butikerna och bedriver också genom våra förtroendevalda konsumentaktiviteter, insamlingar och medlemsvärvning.

Vår verksamhet bygger på den kooperativa verksamhetsidéen att *konsumentkooperationen ska skapa ekonomisk nytta och samtidigt göra det möjligt för medlemmarna att i sin konsumtion bidra till en hållbar utveckling för människor och miljö*. Inflytande, omtanke, ärlighet och nytänkande är nyckelord.

Förutom att vi eftersträvar ett direktinflytande i butikerna, har medlemmarna också möjlighet att engagera sig i aktiviteter eller som ledamöter i distriktsstyrelser och medlemsråd.

Inom området finns 133 Coopbutiker i 52 kommuner i åtta landskap; Dalarna, Hälsingland, Härjedalen, Närke, Södermanland, Uppland, Västmanland och Östergötland.

För att ge service till våra medlemmar har vi fyra områdesansvariga verksamhetsutvecklare som håller kontakten mellan butik, förtroendevalda och medlemmarna.



Målen är formulerade – vi vet vart vi ska

Under 2008 genomförde vi en mätning av nuläget, vi har beslutat om en strategi och nu gäller det att ha uthållighet för att nå ända fram.

Redan hösten 2007 fastställde Konsumentföreningen Svea en strategi för arbetet mellan åren 2008 och 2012. Strategin är även antagen av Konsumentföreningen Väst och bygger på KFs verksamhetsidé och målbild: att skapa medlemsnytta, affärsnytta och samhällsnytta.

I strategin finns två tydliga målområden - butiksuppdraget och konsumentuppdraget. Dessa sätter Konsumentföreningen Sveas kurs in i framtiden. Föreningen ska koncentrera sig på aktiviteter som bidrar till att förbättra dessa målområden och stärka den lokala förankringen. På föreningskontoret har all personal varit involverad i arbetet med att ta fram tydliga instrument för att planera den satta kursen. Arbetet har genomförts i ett antal projektgrupper som utgjorts av vår personal samt personal från Konsumentföreningen Väst.

För att ta reda på om våra mål känns meningsfulla och möjliga att uppnå genomförde vi en mätning av nuläget under hösten. Mätningen resulterade i en rapport som ligger till grund för styrelsens prioriteringar av verksamheten under 2009 samt beslut om vad som är en rimlig målsättning att uppnå för kommande års arbete.

Parlamentarisk organisation

De förtroendevalda har varit involverade i hela förändringsprocessen, dels i föreningsstyrelsens arbete, men också i den demokratiska processen vid föreningsstämman i våras och på höstens distriktsstyrelseordförandekonferens.

På vårens föreningsstämma fick den nyvalda föreningsstyrelsen uppdraget att arbeta för att stärka distriktsstyrelserna och deras verksamhet. Efter distriktsstyrelseordförandekonferensen tillsatte föreningsstyrelsen en arbetsgrupp med uppgift att utveckla distriktsstyrelserna och deras arbete.

Kvalitetsservice och investeringar

Ett helt nytt arbetsområde har också utformats under hösten – kvalitetsservice.

Kvalitetsservice innebär att särskilt utbildade personer i Konsumentföreningen Svea med "kundglasögon" bedömer butikernas skötselnivå. Både förtroendevalda och verksamhetsutvecklare har deltagit i detta arbete för att förbättra våra butiker ytterligare.

Under året har det öppnats ett antal nya butiker, vilket är glädjande. Coop Extra Nyköping, Coop Extra Ludvika, Coop Nära Ånggatan Örebro och Coop Extra Katrineholm har invigts. Många befintliga butiker har fått nödvändig upprustning för att på ett bättre sätt möta framtidens konsumentkrav.

Antalet medlemmar har fortsatt att öka och föreningen är en av landets största konsumentföreningar. Sammanlagt har föreningen 596 518 medlemmar, en ökning med 6 426 st jämfört med året innan. Som vanligt har det fallit ut mycket pengar till våra medlemmar i form av premiecheckar på drygt 85 miljoner kr och medlemsförmåner värda 1,3 miljoner kr.

Mångfaldsarbete

Föreningen har under året dragit igång ett projekt för att få fler medlemmar med invandrarbakgrund att delta i föreningens verksamhet. Ett exempel från projektet är det mångkulturella julbordet som arrangerades på Coop Forum Boländerna i Uppsala i december. Blivande kostekonomer vid Institutionen för Hushållsvetenskap, Uppsala Universitet, tillsammans med bolivianska, iranska och persiska föreningarna svarade för recepten från sina länder på julbordet.

Solidaritetsarbetet ligger helt i linje med satt kurs

För Konsumentföreningen Svea har den internationella solidariteten alltid varit viktig. Vi stödjer aktivt Kooperation Utan Gränser och Vi-skogen genom insamlingar och genom att skänka 50 öre per medlem och år. Totalt samlades 2 743 437 kronor in inom föreningens område under 2008. Utöver detta samlade föreningen in och skänkte 271 458 kronor till insamlingen Världens Barn.



Föreningskontoret och föreningschefsbyte

Konsumentföreningen Svea har under 2008 stärkt sin organisation genom att anställa en informatör som gör att vi på ett nytt och spännande sätt kan kommunicera med våra medlemmar och det omgivande samhället.

Föreningen bytte föreningschef vid halvårsskiftet och för mig som tog över efter Jan Johnsson känns det naturligt att fortsätta den utstakade vägen för att på bästa sätt göra medlemsnytta.

Kent Ryberg

ÖKAT MEDLEMSANTAL _____

Under 2008 anslöt sig 13 975 nya medlemmar till föreningen, 7 549 lämnade, vilket innebar att medlemsantalet den 31 december 2008 var 596 518.

ETT ÅR MED NY STRATEGI _

Hösten 2007 fastställde föreningen en strategi för arbetet mellan åren 2008-2012. Den bygger på KFs verksamhetsidé – att skapa medlemsnytta, affärsnytta och samhällsnytta, och har också antagits av Konsumentföreningen Väst.

Genom strategin arbetar föreningen med två övergripande mål:

1. De kooperativa butikerna ska senast 2010 vara och uppfattas vara bäst med ett reellt direktinflytande.
 2. Föreningen ska senast 2010 vara och uppfattas som en ledande aktör för en hållbar utveckling för människa och miljö.
- Strategin innebär att föreningen ska koncentrera sig på aktiviteter som bidrar till dessa mål och förbättra den lokala förankringen. Viktiga krav är att verksamheten ska göra nytta och ge effekt för många medlemmar.

SKAFFERIET – NYTT HJÄLPMEDEL _____

Hösten 2008 startade arbetet med att utveckla Skafferiet. Skafferiet är en informations- och kunskapsplats på internet för alla förtroendevalda inom föreningen. Från Skafferiet kan de förtroendevalda till exempel få tips om olika aktiviteter och ladda ner blanketter.

MILJÖDIPLOMERING FÄRDIG _____

I augusti 2008 blev Konsumentföreningen Svea miljödiplomerad. Diplomeringen innebär bland annat att föreningen har en miljöansvarig, en miljöpolicy och en miljöplan med tydliga miljömål.

ORGANISATION _____

Föreningen bestod 2008 av 30 distrikt med styrelse och distriktsstämma. I en del butiker finns också medlemsråd. Dessa distriktsstyrelser och medlemsråd har till uppdrag att främst arbeta med utåtriktade aktiviteter kring butiker och stormarknader.

Föreningen har fyra anställda verksamhetsutvecklare i lika många geografiska områden (Norr, Väster, Öster och Söder). Föreningen har kontor i Uppsala, Norrköping och Borlänge.

Föreningen hade under första halvåret en föreningschef som delade sin tid med Konsumentföreningen Väst. Från juni har föreningarna varsin chef men samarbetet med Konsumentföreningen Väst pågår som tidigare. Två tjänster är gemensamma med Konsumentföreningen Väst.

En informatör har anställts och en person har gått i pension. Sammanlagt består personalorganisationen från årsskiftet 2008/2009 av 8 årsarbetare.

PENGAR TILLBAKA _____

Coop MedMera är det största och bredaste medlemskortet i Sverige och ger tillgång till medlemserbjudanden från KF, Coop och från Konsumentföreningen Svea. Av hela Sveriges cirka 450 miljoner kronor i

premier gick cirka 85 miljoner tillbaka till medlemmar i Konsumentföreningen Svea under 2008. 13 465 medlemmar tog del av föreningens egna medlemsförmåner till ett värde av ca 1,3 miljoner kronor inom områdena kultur, hälsa, sport och rekreation.



Konsumentföreningen Svea arbetar aktivt för att värva nya medlemmar i de yngre generationerna. Tio ambassadörer var på plats under Peace & Love-festivalen i Borlänge. Ambassadörerna berättade bland annat om Coop och om fördelarna med medlemskapet.



Som ett komplement till Coop MedMeras premiöprogram erbjuder Konsumentföreningen Svea lokala medlemsförmåner inom områdena kultur, nöje och rekreation. Medlemsförmånen "Bada och ät på Fyrishov i Uppsala" är ett exempel på en populär lokal förmån.



Förtroendevalda och personal från Konsumentföreningen Svea deltog i arrangemanget av joggingloppet Vår Ruset på ett flertal orter i föreningens område. Coop var 2008 huvudsponsor för Vår Ruset som sammanlagt lockade cirka 148 000 kvinnor.

KONSUMENTAKTIVITETER _

Konsumentföreningen Svea har själv och i samarbete med KF Konsument genomfört ett stort antal konsumentaktiviteter i butik och på andra arenor som mässor, möten och föreläsningar. Nedan några exempel:

MATEN OCH KLIMATET var temat både för distriktsstämmorna under 2008 och föremål för ett antal olika konsumentaktiviteter. Till exempel arrangerades en familjedag med mässa på temat Maten och klimatet i Medborgarhuset i Örebro.

HJÄRNKOLL PÅ MATEN var en aktivitet med fokus på hur maten påverkar hjärnans funktioner.

RÄTTVISEMÄRKT har varit temat för ett stort antal aktiviteter i butik. Aktiviteterna har antingen genomförts av föreningens konsumentsamordnare eller av ambassadörer för Rättvisemärkt.

EKOSAMTAL I BUTIKEN är namnet på en uppskattad turné som föreningens konsumentsamordnare gjort i ett antal butiker. Kunderna har haft möjlighet att få svar på sina frågor om ekologi och klimat direkt i butiken.

EKOLOGISK FRUKOST är en annan uppskattad aktivitet som genomförts under året. Under aktiviteterna har deltagarna fått tips om hur man dukar upp en ekologisk frukost.



Strax före midsommar öppnade Coop Forum Norrtälje efter en omfattande upprustning.

NYTT INOM COOPS BUTIKER

Arbetet med att förnya och rusta upp Coops butiker pågår för fullt. Inom Konsumentföreningen Sveas område märks detta bland annat genom att fyra nya butiker invigdes under 2008. De är Coop Extra Nyköping, Coop Extra Ludvika, Coop Nära Änggatan Örebro och Coop Extra Katrineholm. En butik har lagts ner under året, Coop Nära, Sveavägen i Katrineholm. Den har ersatts av nya Coop Extra Lövåsen, Katrineholm.

Minst lika viktigt som nyöppningarna är de investeringar som görs i det befintliga butiksnätet. Coop Konsum Storvreta och Coop Konsum Oxbacken, Västerås är bara några exempel på butiker som rustats upp under året som gått. Bland de största upprustningsprojekten som skett i Sveas område kan nämnas Coop Forum i Norrtälje och Västerås. Arbetet med att rusta upp butiksnätet och bygga nya butiker fortsätter under 2009. Under 2009 invigs t ex nya Coop Extra i Linköping. Dessutom startar bygget av en ny Coop Forum i Stenhagen i Uppsala.

Coop är den matkedja som har det största ekologiska sortimentet i Sverige. I Coops nybyggda eller nyrenoverade butiker får det ekologiska sortimentet en tydligare exponering än tidigare. Allt för att det ska vara så enkelt som möjligt för kunden att göra ett miljövänligt val. Samtidigt ska utbudet av lokalproducerade varor ökas i Coops butiker. Mot den

bakgrunden inledde KF ett samarbete med LRF under 2008. Samarbetet ska göra det enklare för lokala producenter att sälja sina produkter i Coops butiker.

När det gäller arbetet med att minska klimatpåverkan från Coops transporter inleddes ett partnerskap med Green Cargo under 2008. Partnerskapet innebär att Coops långväga transporter kommer att flyttas från lastbil till järnväg. Coop kommer därmed att minska sin klimatpåverkan med cirka 8 000 ton koldioxid per år. Det första "Cooptåget" kommer att rulla under 2009.



I början av april fick medlemmarna i Örebro tillgång till en ny butik, Coop Nära på Änggatan. Rättvisemärkta och ekologiska produkter har fått en tydlig exponering i den nya butiken.



Under 2008 öppnade inte mindre än tre Coop Extra-butiker i Konsumentföreningen Sveas område. Bl a Coop Extra i Katrineholm i oktober.

FÖRENINGSTÄMMAN

Föreningsstämman som hölls på Tärna folkhögskola i Sala samlade 93 av totalt 101 ombud. 10 motioner behandlades. Gästtalare var Jonny Olsson, chef för Coop Supermarket, och professor Erik Dahlqvist, Mälardalens Högskola, expert inom området hållbar utveckling. Under stämman togs beslut om en ny verksamhetsidé.

DISTRIKTSSTÄMMORNA

Till de 30 genomförda distriktsstämmorna kom ca 1 250 medlemmar för att ta del av information om Konsumentföreningen Svea och välja distriktsstyrelser för det kommande året. Temat för årets stämmor var Maten och klimatet.

MEDLEMSEXTRA

Kooperationens medlemstidning Mersmak gick ut till medlemmarna med elva nummer och i åtta av dessa bifogade Konsumentföreningen Svea Medlemsextra, ett fyrsidigt blad med information om händelser i föreningen samt medlemsförmåner, till cirka 220 000 medlemmar. Under 2008 påbörjades arbetet med att förnya Medlemsextra vad gäller innehåll och grafisk form. Första utgåvan av nya Medlemsextra kommer att skickas ut under första halvåret 2009.

SAMSPRÅK

Under 2008 har tidningen Samspråk genomgått en stor förnyelse. Förutom att grafisk form och innehåll har uppdaterats har även distributionsformen förändrats. Nya Samspråk skickas i första hand ut som ett nyhetsbrev via e-post. Den nya distributionsformen är både kostnadseffektiv och miljövänlig. Samspråk skickas till förtroendevalda samt till butiker, stormarknader och samarbetspartners. Fem nummer av Samspråk gavs ut under 2008.

MEDLEMSPUNKT

I majoriteten av dagligvarubutikerna inom föreningsområdet finns en Medlemspunkt placerad. I denna finns information från butiken, KF, Coop MedMera och föreningen. Där finns också blanketter för medlemsärenden och information. I en förslagslåda kan medlemmarna föra fram synpunkter på butik och förening. En ny och modernare variant av Medlemspunkten har under 2008 testats på några butiker i Sveas område. Under 2009 kommer ett antal butiker att få den nya varianten av Medlemspunkten.

DIGITAL MÖTESPLATS

På föreningens webbsida finns information om föreningen och aktuella länkar.



Årets föreningsstämma hölls på Tärna Folkhögskola i Sala. Sammanlagt 93 av föreningens 101 ombud deltog i stämman.

Där finns föreningens medlemserbjudanden och information om tematräffar och aktiviteter. På sidan finns en söktjänst för att hitta närmaste Coopbutik och information om KF Sparkassa. Sidan innehåller dessutom ett intranät för förtroendevalda med information som behövs för uppdraget. Intranätet kommer dock att successivt ersättas av Skafferiet. Skafferiet är de förtroendevaldas informations- och kunskapsbank på internet. Från Skafferiet kan de förtroendevalda till exempel ladda ner blanketter och få tips om olika aktiviteter. Arbetet med att fylla upp Skafferiet påbörjades under hösten 2008.

EVENEMANG MEDLEMSMÖTEN OCH TEMATRÄFFAR

Under året har ett stort antal aktiviteter i butiker och stormarknader genomförts. Träffarna har genomförts i hela föreningsområdet och har ofta haft olika föreläsare.

Vi möter också medlemmarna i olika typer av evenemang. I Konsumentföreningen Svea arrangerades till exempel ett mångkulturellt julbord i samarbete med blivande kostekonomerna vid Uppsala Universitet och Coop Forum Boländerna i Uppsala. Det mångkulturella julbordet arrangerades tillsammans med bolivianska, iranska och persiska föreningarna. Förutom läckra och exotiska maträtter bjöd en boliviansk grupp på en dansuppvisning.

I maj arrangerades joggingloppet Vår Ruset på ett antal orter runt om i landet, bl a i Norrköping, Västerås, Uppsala och Örebro. Coop var guldspansör och från Konsumentföreningen Svea marknadsförde förtroendevalda och personal Coop samt bjöd på Änglamarks Rättvisemärkta kaffe och te.

Konsumentföreningen Svea fanns med bland utställarna på den välbesökta PRO-mässan i Uppsalas nya kongress- och konserthus. Förtroendevalda passade på att göra en enkätundersökning om vad personer i åldersgruppen 65+ tycker om Coops butiker.

I slutet av juni var det dags för Peace & Love-festivalen i Borlänge. Peace & Love-festivalen var den största rockfestivalen under 2008 med över 25 000 besökare. Personal och förtroendevalda i Konsumentföreningen Svea fanns på plats både på Coop Konsum City Borlänge samt i Coops tillfälliga butik på festivalens camping. Sammanlagt hade föreningens representanter kontakt med över 4 000 ungdomar.

Det var stor aktivitet runt om i Sveas område inför Världens Barngalan. Bakluckeloppis, bokförsäljning, skramlande med bössor samt en gala som lockade 500 personer i Hallsberg är några exempel. Runt om i föreningen samlades det in 171 458 kr och Konsumentföreningen Svea skänkte 100 000 kronor.

Konsumentensamordnaren i Svea har varit på turné i ett antal dalakommuner under temat "ekosamtal i butik". Leksand, Orsa, Rättvik och Vansbro är några av de orter som besöktes.

Den 15 maj arrangerades COOPacabana i Norrköping. Över 400 personer besökte COOPacabana, en fest med musik, mode och mat. Coops satsning på Världens mat och Rättvisemärkta varor fick bra genomslag under evenemanget som skedde i samarbete mellan ABF, Coop Forum i Norrköping och Konsumentföreningen Svea.

SOLIDARITETSARBETE

KOOPERATION UTAN GRÄNSER OCH VI-SKOGEN

För Kooperation Utan Gränser och Vi-skogen genom olika insamlingar och genom att skänka 50 öre per medlem och år.

Konsumentföreningen Svea har bland annat sedan flera år medverkat till att Vi-skogens julkort och almanackor finns till försäljning genom våra förtroendevalda. Varje månad utser föreningen också någon som får en dunge Vi-skogenträd för sina insatser i konsumentkooperationen.

Totalt samlades 2 743 437 kronor in inom föreningens område under 2008.

VÄRLDENS BARN

Kooperation Utan Gränser och Vi-skogen deltog i insamlingen för Världens Barn i oktober 2008. Våra förtroendevalda samlade in hela 171 458 kr. Utöver detta skänkte Svea och flera andra konsumentföreningar vardera 100 000 kr. Totalt bidrog konsumentkooperationen med två miljoner kr.



Inför Världens Barngalan i oktober rådde stor aktivitet bland förtroendevalda och personal. En av aktiviteterna var en "bakluckeloppis" utanför Coop Extra Österplan, Örebro.

FÖRENINGSUPPDRAG

Revisorer

Geerth Gustavsson, Eskilstuna, Arent Persson, Västerås och Ralph Nicolaisen (utsedd av KF Revision AB).

Föreningsstämmans valberedning

Ewon Enqvist, ordförande, Uppsala, Jimmy Jansson, Eskilstuna, Bertil Kraft, Linköping, Ulla Nordlien, Borlänge och Barbro Östling, Västerås.

Representation

KFs förbundsstyrelse

Nina Jarlbäck och Hans Eklund.

KFs valberedning

Kent Ryberg.

MedMera ABs styrelse

Kent Ryberg.

KF Fastigheters styrelse

Hans Eklund.

KF Invests styrelse

Nina Jarlbäck.

Vi-skogens styrelse

Nina Jarlbäck.

Kooperation Utan Gränser styrelse

Nina Jarlbäck.

Stämooombud

KFs föreningsstämma

Bertil Axelsson, Anna Blomström Lilja, Lena Burman, Mary-Anne Ekström, Ewon Enqvist, John-Ivar Fallström, Geerth Gustavsson, Eva Jeppson, Jan Johnsson, Inger Jonasson-Sjodin, Hilde Klasson, Helena Lord, Britt Marinder, Bengt-Åke Rehn, Kent Ryberg, Ingvar Ståhl, Bo Tiderman och Maria Wannmyr-Olsson.



"Där träd växer, växer också människor". Ett citat som i allra högsta grad gäller för alla Vi-skogens projekt.

Styrelsen



Konsumentföreningen Sveas styrelse. Fr v: Jan Olov Karlsson, Hilde Klasson, Nina Jarlbäck, (ordförande), Kent Ryberg, föreningschef (frånträdde styrelsen 1/7), Britt Marinder, Siv Palmgren, Bengt-Åke Rehn, Eva Jeppson och Hans Eklund.

Nina Jarlbäck, född 1946, ordförande, Eskilstuna. Invald 1996.

Hans Eklund, född 1954, universitetslektor i juridik, Östhammar. Invald 1996.

Jan Olov Karlsson, född 1957, folksamombud, Katrineholm. Invald 2008.

Hilde Klasson, född 1953, samordnare stadsutveckling, Uppsala. Invald 2007

Britt Marinder, född 1946, rektor, Ludvika. Invald 1996.

Siv Palmgren, född 1945, överförmyndare, Östansjö. Invald 2003.

Bengt-Åke Rehn, född 1946, kommunalråd, Vårhus. Invald 2005.

Eva Jeppson, född 1951, barnskötare, Vikbolandet. Invald 2005.

Kent Ryberg, född 1950, föreningschef, Västerås.

Årets strategi och målområden

2008 har varit det första året med den nya strategin. Denna innebär att föreningen tillsammans med Konsumentföreningen Väst har ställt upp två visionsmål inom områdena Butik och Konsument.

Föreningens två visionsmål:

“Medlemmar och icke medlemmar anser att Coops butiker är mest prisvärda, fräschast och fullmatade med det bästa kundbemötandet och har en medvetenhet om sina möjligheter till direktinflytande.”

“Medlemmar och icke-medlemmar uppfattar Coop som en ledande aktör inom dagligvaruhandeln för hållbar utveckling (miljö, hälsa och solidaritet).”

Redovisning av hur föreningen uppfyller målen

Butik

Inom området Butik arbetar föreningen med tre olika delar; Kvalitetsservice, Direktinflytande och Marknadsföring av butikerna.

Kvalitetsservice

Under 2008 har föreningen tillsammans med Konsumentföreningen Väst och Coop tagit fram förslag på hur föreningen kan stötta sina butiker genom att granska dem med ”kundglasögon”. Målet är att inom viktiga områden hjälpa till för att Coops butiker ska vara och uppfattas som bäst. De ska vara fräscha, fullmatade och som kund ska man vara bemött av personal med god service. Arbetet påbörjades under 2008.

Denna kvalitetsservice utförs av respektive verksamhetsutvecklare och av denne utsedda och utbildade förtroendevalda. Totalt har 16 personer utbildats på förtroendemannanivå. Tester av kvalitetsservice har gjorts under hösten 2008. Samtliga butiker i området har genomgått kvalitetsservice och det preliminära resultatet är inrapporterat till Coop.

Direktinflytande

Föreningen har arbetat med enkäter och medlemskvällar. Direktinflytande sker också genom de förtroendevalda och distriktsstämmorna.

Under året har fler än 30 direktinflytandeaktiviteter genomförts med fler än 1 500 deltagare som på olika sätt kunnat påverka sin butik. Närmare 1 200 personer har lämnat synpunkter på sin butik i form av enkäter.

Marknadsföring

Under året har föreningen genomfört närmare 40 renodlade marknadsföringsaktiviteter. Samtliga har inriktats mot att dra till en specifik butik, t ex genom publikdragande aktiviteter, smakprov

mm. Av de aktiviteter som utvärderats har totalt närmare 5 500 nått kunder och medlemmar.

Konsument

Inom området Konsument arbetar föreningen dels i butik och dels på andra arenor.

I föreningen har under 2008 gjorts totalt 24 aktiviteter på andra arenor och 30 i butik.

Aktiviteterna på andra arenor har nått många tusen personer. Större aktiviteter är Peace & Love-festivalen, Persiska nyåret, Vår Ruset m fl. Utöver detta har föreningen framförallt arrangerat föreläsningar tillsammans med andra; Hjärnkoll på maten, Maten och klimatet, Sunda barn, Sockerfällan och resor till ekoproducenter mm. De arrangemang som föreningen själv har arrangerat har alltså främst handlat om att nå riktade målgrupper som skolor, studenter mm.

Övriga områden

Andra områden där föreningen koncentrerar sitt arbete är genom solidaritetsarbete, medlemsvärning, lokala medlemsförmåner, kommunikation samt lokalt arbete och nätverk.

Medlemsvärning

I föreningen har 18 renodlade aktiviteter för medlemsvärning inrapporterats. I övrigt har många av aktiviteterna som genomförts utanför butik haft inslag av medlemsvärning.

Totalt har föreningen fått 13 975 nya medlemmar.

Lokalt arbete och nätverk

När det gäller nätverk pågår det ett kontinuerligt arbete med att rekrytera nya ambassadörer. 13 nya ambassadörer för

Rättvisemärkt och 41 i Ekologi har utbildats under året.

I aktiviteter där föreningen lämnar ut enkäter eller andra typer av frågeformulär finns det nu också möjlighet att anmäla sitt intresse att bli ambassadör.

Samtliga butiker i området har haft besök av sin verksamhetsutvecklare och fått ta del av föreningens nya strategi. Där butikerna fått ny butikschef har föreningen varit med och arrangerat medlemsträffar.

Medlemsförmåner

Under året har föreningen erbjudit 40 lokala medlemsförmåner. Sammanlagt utnyttjade 13 465 personer de lokala medlemsförmånerna.

Kommunikation

Föreningen kommunicerar med sina medlemmar och andra genom Medlemsextra, Samspråk, webben och direkt vid olika aktiviteter.

Medlemsextra har kommit ut med åtta nummer under 2008. Det interna nyhetsbrevet, Samspråk, har genomgått en ansiktslyftning för att bli mer aktuellt och intressant. En annan stor förändring är att det framförallt går ut till förtroendevalda och andra intressenter i digital form.

Genom att anställa en informatör har arbetet inom kommunikationsområdet förstärkts.

Solidaritetsarbete

I föreningen har aktiviteter med syfte att bistå Kooperation utan Gränser och Vi-skogen genomförts. Den enskilt största aktiviteten är Världens Barn i oktober. Andra aktiviteter har inneburit att sälja Vi-skogens julkort, att informera om Biståndsknappen och Bistånd på köpet.

Totalt har 2 743 437 kr samlats in till Kooperation Utan Gränser och Vi-skogen.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och föreningschefen får härmed avge följande årsredovisning för räkenskapsåret 2008-01-01 - 2008-12-31 i Konsumentföreningen Svea ekonomisk förening org nr 717600-5234

Verksamhet

Konsumentföreningen Svea är en medlemsfrämjande konsumentförening inom Kooperativa Förbundet (KF). Föreningen är en av Sveriges största konsumentföreningar och hade vid årsskiftet 596 518 medlemmar i de mellansvenska landskapen Dalarna, Hälsingland, Härjedalen, Närke, Södermanland, Uppland, Västmanland och Östergötland.

Sedan starten 1996 har föreningen överlämnat drifts- och resultatansvaret för butiker och stormarknader till KF.

Inom Sveas område öppnade fyra nya butiker/stormarknader under 2008 och en stängdes. Totalt fanns vid årets slut 133 Coopbutiker och stormarknader inom föreningens område.

Föreningen ska tillsammans med KF, andra konsumentföreningar och Coop skapa ekonomisk nytta och samtidigt göra det möjligt för medlemmarna att i sin konsumtion bidra till en hållbar utveckling för människor och miljö. Föreningen ska bedriva ett arbete som främjar ett aktivt medlemsliv med en verksamhet som stärker konsumenternas ställning.

Förtroendemannaorganisationen består av distriktsstyrelser som i sin tur har möjlighet att inrätta medlemsråd.

Vid årsskiftet fanns inom Sveas område cirka 220 förtroendevalda samt drygt 100 personer aktiva inom medlemsråden.

Verksamhetsmål

Strategi för åren 2008-2012. Under 2007 fastställde styrelsen en strategi för arbetet mellan åren 2008-2012. Den bygger på KFs verksamhetsidé och målbild att skapa medlemsnytta, affärsnytta och samhällsnytta och har också antagits av styrelsen i Konsumentföreningen Väst.

Målen i strategin är att:

- de kooperativa butikerna ska senast 2010 vara och uppfattas vara bäst med ett reellt direktinflytande
- föreningen ska senast 2010 vara och uppfattas som en ledande aktör för en hållbar utveckling för människa och miljö.

Strategin innebär att föreningen i sitt arbete koncentrerar sig på aktiviteter som bidrar till dessa mål och ökar den lokala förankringen.

Under 2008 har mycket arbete lagts ned i ett antal projekt med personal från både Svea och Väst för att konkretisera arbetet för att nå målen. Föreningarna har under 2008 genomfört en mätning av den nuvarande situationen vad gäller dessa två mål.

Pengar tillbaka

Coop MedMera är det största och bredaste medlemskortet i Sverige och ger tillgång till medlemserbjudanden från KF, Coop och från Konsumentföreningen Svea. Det ger medlemmarna tillgång till medlemspriser och premiesystem. Över 85 miljoner kronor gick tillbaka som premier till medlemmar i Konsumentföreningen Svea under 2008. 13 465 medlemmar tog del av föreningens egna medlemsförmåner till ett värde av cirka 1,3 miljoner kronor inom områdena kultur, hälsa, sport och rekreation.

Aktiviteter

Inom butiksuppdraget genomfördes 70 aktiviteter inom områdena direktinflytande och marknadsföring av butik. Närmare 1 200 personer lämnade synpunkter på sin butik.

Inom konsumentuppdraget genomfördes 54 aktiviteter i butik och på andra arenor. De flesta kopplat till KF Konsumenters olika teman Maten mellan målen, Ekomat, Ekologi/Sunda barn samt Hållbar konsumtion. Aktiviteter på andra arenor har nått många tusen personer, flest nåddes på Peace & Love-festivalen i Borlänge. Övriga aktiviteter har bestått av olika former av medlems- och solidaritetsaktiviteter.

Vid årets distriktsstämmor deltog cirka 1 250 medlemmar. Andelen yngre förtroendevalda har ökat. Strävan är att föryngra och bredda den etniska och kulturella mångfalden.

Föreningen har under året påbörjat ett arbete med att aktivera våra nya svenskar genom att engagera en person för att stärka inriktningen för mångfald i och kring våra butiker.

Internationell solidaritet

Föreningen stödjer organisationerna Kooperation Utan Gränser och Vi-skogen genom aktiviteter och insamlingar. Genom ett avtal garanterar föreningen Kooperation Utan Gränser och Vi-skogen 50 öre per medlem och år. Totalt samlades under året in 2 743 437 kronor inom föreningens område. Utöver detta samlade föreningen in 171 458 kr till insamlingen Världens Barn, som Kooperation Utan Gränser medverkade i. Utöver det insamlade beloppet skänkte föreningen 100 000 kr till insamlingen.

Avtal med KF och Coop Sverige

Butiker och stormarknader i vårt verksamhetsområde drivs av Coop Sverige i fem kedjor. För att säkerställa medlemmarnas och föreningens inflytande finns avtal som reglerar förtroendevaldas verksamhet i butiker och stormarknader. I Strukturutskottet formaliseras

Förvaltningsberättelse

föreningstyrelsens inflytande över investeringar och nyetableringar mm i föreningsområdet. I utskottet ingår representanter från föreningskontoret samt representanter för KF Fastigheter. Förutom dessa avtal finns avtal om Detaljhandelsråd för hela Coop Sveriges verksamhet. En översyn av de olika inflytandeavtalen resulterade i att det nu finns nya avtal enligt ovan. Avtal finns dessutom med MedMera AB om medlemsregistret och medlemskortet Coop MedMera.

Personal

Föreningen har sedan 1 juli 2008 en ny föreningschef. Utöver föreningschefen består organisationen av fyra verksamhetsutvecklare, en informatör och en administratör. Gemensamt med Konsumentföreningen Väst finns dessutom en administratör och en projektanställd utredare. Sammanlagt bestod personalorganisationen av åtta årsarbetare, en minskning med en person sedan 2007.

Resultat och ekonomi

Föreningens ekonomi är god. Föreningens tillgångar är till stor del placerade som förlagsinsatser och insatser i KF, vilket ger en garanterad ränta varje år. Eftersom två tredjedelar av utdelningen på föreningens insatskapital i KF binds tillbaka som nytt insatskapital påverkas likvi-

diteten varje år. Syftet med att binda insatskapital i KF är att vi tillsammans ska stärka och utveckla den svenska konsumentkooperationen.

Årets resultat visar ett överskott på 16 173 tkr vilket är 1 264 tkr bättre än 2007. Förbättringen beror på minskade kostnader i verksamheten. Finansnettot var under året 38 972 tkr, (förra årets finansnetto 38 989 tkr).

Kostnaderna uppgick till 24 066 tkr vilket är 1 428 tkr lägre än 2007.

Föreningen har en stabil ekonomi med en balansomslutning på 818 109 tkr varav ett eget kapital på 613 843 tkr.

Medlemsantal	2008	2007
Antal vid räkenskapsårets början	590 092	580 425
Nyttillkomna under året	13 975	14 009
Avgångna under året	- 7 549	- 4 342
Antal vid räkenskapsårets slut	596 518	590 092

Summa insatser vilka ska utbetalas under nästkommande räkenskapsår: Enligt FL 4 kap. 1 § och 3 § kronor: 0.

Flerårsjämförelse

Föreningens ekonomiska utveckling i sammandrag	2008	2007	2006	2005
Resultat från finansiella investeringar samt övriga intäkter	47 530	46 605	48 554	49 663
Resultat efter finansiella poster	16 173	14 909	19 955	19 802
Balansomslutning	818 109	806 146	819 346	805 971
Antal anställda	8	9	9	9
Soliditet %	75	74	76	75

Nyckeltalsdefinitioner framgår av not 1

Förslag till vinstdisposition

Till föreningsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserade vinstmedel:	40 773 642, 60 kr
Årets vinst:	16 173 149, 04 kr
	<hr/>
	56 946 791, 64 kr

Styrelsen och föreningschefen föreslår att vinstmedlen disponeras så

att till reservfonden avsätts	810 000, 00 kr
att i ny räkning överförs	56 136 791, 64 kr
	<hr/>
	56 946 791, 64 kr

Resultaträkning

	Not	2008	2007
Administrationskostnader	1) 2, 3)	- 24 066	- 25 513
Övriga rörelseintäkter	4)	1 267	1 433
Summa rörelsens kostnader		- 22 799	- 24 080
Rörelseresultat		- 22 799	- 24 080
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	5)	44 481	43 540
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	6)	1 782	1 632
Räntekostnader och liknande resultatposter	7)	- 7 291	- 6 183
Summa resultat från finansiella investeringar		38 972	38 989
Resultat efter finansiella poster		16 173	14 909
Resultat före skatt		16 173	14 909
ÅRETS RESULTAT		16 173	14 909

Balansräkning

Belopp i Tkr

TILLGÅNGAR	Not	2008-12-31	2007-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar			
Mark	8)	176	176
Inventarier	9)	64	118
Konst		1	1
Summa materiella anläggningstillgångar		241	295
Finansiella anläggningstillgångar			
Insatser i KF		424 576	410 880
Förlagsinsatser i KF		355 000	355 000
Övriga långfristiga värdepappersinnehav	10)	650	650
Summa finansiella anläggningstillgångar		780 226	766 530
Summa anläggningstillgångar		780 467	766 825
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		271	188
Övriga fordringar		338	329
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11)	278	305
Summa kortfristiga fordringar		887	822
Kassa och bank		36 755	38 499
Summa omsättningstillgångar		37 642	39 321
SUMMA TILLGÅNGAR		818 109	806 146
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	12)		
Bundet eget kapital			
Medlemsinsatser		56 650	55 919
Reservfond		500 247	435 247
Summa bundet eget kapital		556 897	491 166
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		40 773	90 864
Årets resultat		16 173	14 909
Summa fritt eget kapital		56 946	105 773
Summa eget kapital		613 843	596 939
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Medlemsinlåning		199 457	204 068
Övriga långfristiga skulder		614	624
Summa långfristiga skulder		200 071	204 692
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		945	1 207
Övriga kortfristiga skulder		1 731	1 433
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13)	1 519	1 875
Summa kortfristiga skulder		4 195	4 515
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		818 109	806 146
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

Kassaflödesanalys

	Not	2008	2007
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	1, 14)		
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt		16 173	14 909
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar		54	71
Kassaflöde löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		16 227	14 980
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:			
Ökning av rörelsefordringar		- 65	- 83
Minskning/ökning av rörelseskulder		- 321	84
Kassaflöde från den löpande verksamheten		15 841	14 981
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av inventarier		-	- 91
Placeringar i finansiella anläggningstillgångar		- 13 696	- 13 280
Kassaflöde från investeringsverksamheten		- 13 696	- 13 372
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Minskning/ökning av medlemsinlåning		- 4 611	40 337
Minskning av långfristig upplåning		- 10	- 24 962
Ökning/minskning av insatskapital		731	- 43 720
Omföring av äldre matriklar till reservfonden		-	152
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		- 3 890	- 28 193
Årets kassaflöde		- 1 745	- 26 584
Likvida medel vid årets början		38 499	65 082
Likvida medel vid årets slut		36 754	38 499

Tilläggsupplysningar

Not 1. Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Materiella anläggningstillgångar har värderats till anskaffningskostnad efter avdrag för avskrivningar över bedömd ekonomisk livslängd. Nedskrivning sker med bestående värdenedgång.

Avskrivningar har skett enligt plan och baseras på tillgångarnas beräknade ekonomiska livslängd. Inventarierna skrivs av på fem år. Avskrivningar redovisas i resultaträkningen under rubriken administrationskostnader, årets avskrivningar uppgår till 54 166 kronor (föregående år 71 246 kronor).

Fordringar har upptagits till det belopp varmed de beräknas inflyta.

Övriga tillgångar och skulder har värderats till anskaffningsvärdet om inget annat anges.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar.

Skatter

Skatteskuld/fordran värderas till vad som enligt föreningens bedömning ska erläggas till skattemyndigheten. Bedömningen görs

enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller aviserade och med stor säkerhet kan fastställas.

Uppskjuten skatt avseende framtida skatteeffekter redovisas inte i resultat- och balansräkningen då osäkerhet råder avseende utnyttjandet.

Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet

Eget kapital och obeskatade reserver (med avdrag för latent skatteskuld) i förhållande till balansomslutningen.

Belopp i tkr om inget annat anges.

Not 2. Administrationskostnader

	2008	2007
Personalkostnader	6 972	8 029
Parlamentarisk verksamhet	2 886	3 292
Informationskostnader	4 028	4 181
Lokalhyror	925	933
Övriga driftskostnader	9 255	9 078
Summa	24 066	25 513

Tilläggsupplysningar

Not 3. Anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter

Medelantalet anställda	2008	2007
Kvinnor	3	4
Män	5	5
Totalt	8	9

Löner och ersättningar har uppgått till		
Styrelse och föreningschef	1 010	1 371
Övriga anställda och förtroendevalda	4 593	4 659
Totala löner och ersättningar	5 603	6 030

Sociala avgifter enligt lag och avtal varav pensionskostnader för styrelse och föreningschef	2 789	3 801
och föreningschef	233	448
varav pensionskostnader för övriga anställda	533	381

Föreningens pensionsförpliktelser är försäkrade genom KP Pension och Försäkring. För föreningschefen avsätts 35 procent av lönen i en premiebaserad pension från och med 1 januari 2009.

Information om styrelsens sammansättning	2008	2007
Styrelseledamöter	Antal 8	Antal 9
varav män	37,5%	45%

Not 4. Övriga rörelseintäkter

	2008	2007
Hysesintäkter	57	56
Övriga intäkter	1 210	1 377
Summa	1 267	1 433

Not 5. Resultat från finansiella anläggningstillgångar

	2008	2007
Utdelningar	11	26
Räntor	44 470	43 514
Summa	44 481	43 540

Not 6. Ränteintäkter och övriga finansiella intäkter

	2008	2007
Räntor KFs checkräkning, bankkonto samt OK och Fonus	1 782	1 632
Summa	1 782	1 632

Not 7. Räntekostnader och liknande resultatposter

	2008	2007
Räntekostnader på medlemsinlåning	7 261	5 897
Räntekostnader på lån från kreditinstitut	–	241
Övriga räntekostnader	30	45
Utgående redovisat värde	7 291	6 183

Not 8. Mark

	2008-12-31	2007-12-31
Ingående anskaffningsvärden	573	572
Årets nyanskaffning	–	1
Akkumulerade nedskrivningar	– 397	– 397
Utgående restvärde	176	176
Taxeringsvärde för mark	294	230

Not 9. Inventarier

	2008-12-31	2007-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 988	2 897
Årets förändringar		
– Inköp	–	91
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 988	2988
Ingående avskrivningar	– 2 870	– 2 799
Årets förändringar		
– Avskrivningar	– 54	– 71
Utgående ackumulerade avskrivningar	– 2 924	– 2 870
Utgående restvärde enligt plan	64	118

Not 10. Långfristiga värdepappersinnehav

	2008-12-31	2007-12-31
Insatser i OK, Fonus mm	238	238
Bostadsrätter	412	412
Utgående bokfört värde	650	650

Not 11. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2008-12-31	2007-12-31
Förutbetalda hyror	118	179
Övriga poster	160	126
Summa	278	305

Not 12. Förändring av eget kapital

	2008-12-31	2007-12-31
Bundet eget kapital		
Medlemsinsatser		
Belopp vid årets ingång	55 919	99 639
Förändring av insatskapitalet exkl. utdelning*	731	– 43 720
Belopp vid årets utgång	56 650	55 919
Reservfond		
Belopp vid årets ingång	435 247	434 095
Omföring från medlemskonto till reseervfond	–	152
Årets avsättning	65 000	1 000
Belopp vid årets utgång	500 247	435 247
Summa bundet eget kapital vid årets utgång	556 897	491 166
Fritt eget kapital		
Belopp vid årets ingång	105 774	91 864
Avsättning till reservfond	– 65 000	– 1 000
Årets resultat	16 173	14 909
Summa fritt eget kapital vid årets utgång	56 947	105 773

* Förändringen 2007 baseras på beslut på föreningsstämman 2006 att föra över insatskapital överstigande 100 kr per medlem till medlemskontot.

Not 13. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2008-12-31	2007-12-31
Upplupna löner och semesterlöner	755	838
Upplupna sociala avgifter	701	973
Övriga poster	63	64
Summa	1 519	1 875

Not 14. Upplysning om betalda räntor

	2008	2007
Erhållen intäktsränta under året	46 253	45 146
Betald kostnadsränta under året	7 291	6 164

Styrelsepåteckning

Resultat- och balansräkning ska fastställas på ordinarie föreningsstämma.

Uppsala den 5 februari 2009

Nina Jarlbäck, ordförande Hans Eklund Eva Jeppson Jan Olov Karlsson Hilde Klasson
Britt Marinder Siv Palmgren Bengt-Åke Rehn Eva Jeppson Kent Ryberg, föreningschef

Revisorspåteckning

Vår revisionsberättelse har avgivits den 6 februari 2009

Arent Persson Geerth Gustavsson Ralph Nicolaisen
Av föreningsstämman valda revisorer Av KF Revision AB utsedd revisor

Revisionsberättelse

Till föreningsstämman i Konsumentföreningen Svea, ekonomisk förening, org nr 717600 - 5234

Vi har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och föreningschefens förvaltning i Konsumentföreningen Svea för år 2008. Det är styrelsen och föreningschefen som har ansvaret för räkenskaphandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskaphandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och föreningschefens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen. Som underlag för

vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i föreningen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller föreningschefen är ersättningskyldig mot föreningen. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller föreningschefen på annat sätt handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller föreningens stadgar. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av föreningens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen, disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och föreningschefen ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Uppsala den 6 februari 2009

Arent Persson Geerth Gustavsson Ralph Nicolaisen
Av föreningsstämman valda revisorer Av KF Revision AB utsedd revisor

Personal

Kent Ryberg tillträdde som föreningschef 1 juli 2008.

De fyra verksamhetsutvecklarna upprätthåller den viktigaste kontakten mellan föreningen och förtroendevalda/medlemmar på olika håll i vårt verksamhetsområde. De håller även kontakt med andra organisationer och samarbetspartners samt arbetar med studiefrågor och utbildning och är med och genomför medlemsaktiviteter och stämmor. Camilla Brogren är projektanställd i konsumentföreningarna Svea och Väst och arbetar som utredare.



*Kent Ryberg,
föreningschef*



*Kristina Tillander,
sekreterare*



*Agneta Lundin,
medlemsservice/
redovisning*



*Camilla Brogren,
utredare*



*Håkan Andersson,
informatör*



*Ulf Bergdahl,
verksamhetsutvecklare*



*Klas-Göran Eriksson,
verksamhetsutvecklare*



*Kenneth Östlin,
verksamhetsutvecklare*



*Mats Nilstad,
verksamhetsutvecklare*

Mer information om Konsumentföreningen Svea och konsumentkooperationen

Konsumentföreningen Svea bildades 1996 och är en av de största konsumentföreningarna i Sverige med nästan 600 000 medlemmar. Föreningen har cirka 320 förtroendevalda i 30 distriktsstyrelser och i lokala medlemsråd.

Konsumentföreningen Svea är en av fem så kallade medlemsföreningar. Dessa föreningar har överlåtit driften av de konsumentkooperativa butikerna till Coop Sverige. Föreningen ser till att medlemmarna har inflytande över butikerna och bedriver också konsumentaktiviteter, insamlingar och medlemsvärning genom våra förtroendevalda.

Verksamhetsidé

Vår verksamhet bygger på den kooperativa verksamhetsidéen att skapa ekonomisk nytta och samtidigt göra det möjligt för medlemmarna att i sin konsumtion bidra till en hållbar utveckling för människor och miljö.

Vi eftersträvar att medlemmarna ska ha ett direktinflytande i butikerna. Medlemmar har också möjlighet att engagera sig i aktiviteter eller som ledamöter i distriktsstyrelser och medlemsråd.

Fördelar i medlemskapet

Att vara medlem i konsumentkooperationen ger mervärden, både ekonomiska och andra:

- Du kan påverka genom inflytande i butiken och genom vår parlamentariska organisation.
- Du får pengar tillbaka i vårt premieprogram Coop MedMera.
- Du kan hitta ett stort urval ekologiska produkter, kunnig personal och få bra information.
- Du kan handla både märkesvaror och lågprisvaror.
- Du kan bidra till vårt solidaritetsarbete genom Kooperation Utan Gränser och Vi-Skogen.

Påverka

Medlemmarna äger konsumentkooperationen tillsammans. Varje medlem tillhör en konsumentförening och kan genom den påverka de konsumentkooperativa butikerna och viktiga framtidsfrågor.

Du kan själv eller tillsammans med andra skriva ett förslag, en motion, till föreningsstämman, som hålls varje vår. Grunden för att lokalt påverka är *medlemsråden*. De består av högst fem ledamöter och butikschefen. Råden ska ha dialog med medlemmarna, hålla medlemsmöten, vara pådrivare, bedriva butiksaktiviteter, hålla koll på butikernas kvalitet och bidra med marknadsföring av butikerna. Medlemsråden ska se till att medlemmarna har ett direkt inflytande i butikerna.

De 30 distriktsstyrelserna samordnar och stödjer verksamheten i medlemsråden och håller löpande kontakt med butikerna, fömedlar synpunkter från medlemmarna och genomför utåtriktade aktiviteter. Styrelsen inbjuder alla medlemmar till distriktsstämmor och håller planeringsmöten för medlemsråden.

Distriktsstyrelserna väljer sammanlagt 101 ombud till föreningsstämman som hålls varje vår. Stämman är föreningens högsta beslutade organ. Stämman behandlar motioner och väljer en föreningsstyrelse som fattar beslut om den löpande verksamheten under året.

Föreningsstyrelsen och föreningschefen har genom centrala och regionala samrådsorgan möjlighet att framföra medlemmarnas synpunkter till Coop och KF.

Kooperativa Förbundet

Konsumentkooperationen i Sverige har över tre miljoner medlemmar i 48 konsumentföreningar som tillsammans bildar Kooperativa Förbundet, KF. KF är sedan 1 januari 2008 ensam ägare till Coop Sverige.



Coop i Sverige

Med cirka 900 butiker och stormarknader är konsumentkooperationen i Sverige en stor dagligvaruaktör med sina kedjor Coop Forum, Coop Extra, Coop Konsum, Coop Nära och Coop Bygg. Coop Sverige svarar för cirka 60 procent av den konsumentkooperativa dagligvaruhandeln i Sverige. Resterande 40 procent bedrivs direkt av ett antal detaljhandelsdrivande konsumentföreningar.



Ännu mer information kan du få via:

Kooperativa Förbundet, KF
www.kf.se, 08-743 25 00, info@kf.se

Coop Sverige
www.coop.se

Coop Kundkontakt,
tel. 020-71 10 10, mån-fre 9-17
info@coop.se

Coop MedMera
www.coopmedmera.se
tel. 0771-63 36 00, mån-fre 9-17



Konsumentföreningen **Svea**

Sportfältsvägen 3, 754 19 Uppsala. Tel. 018-14 39 32 Telefax: 018-13 09 25
Internet: www.ktfsvea.se E-post: svea@coop.se