



Verksamheten 2007



Konsumentförningen **Svea**



INNEHÅLL _____

Kort om 2007 _____	2
Året som gått _____	3
Styrelsen _____	3
Verksamheten 2007 _____	4-7
Medlemsbokslut 2007 _____	8
Förvaltningsberättelse _____	9-10
Ekonomiskt bokslut _____	9-15
Resultaträkning _____	11
Balansräkning _____	12
Kassaffödesanalys _____	13
Tilläggsupplysningar _____	13-14
Styrelsepåteckning _____	15
Revisorspåteckning _____	15
Revisionsberättelse _____	15
Personal _____	15

KORT OM 2007 _____

- Medlemsantalet i Konsumentföreningen Svea ökade från 580 425 till 590 092 medlemmar.
- Genom medlemskortet Coop MedMera fick medlemmarna cirka 92 miljoner tillbaka i form av premier och medlemspriser.
- Över 12 000 medlemmar utnyttjade föreningens medlemsförmåner inom kultur, hälsa och rekreation.
- Många uppskattade konsumentaktiviteter med tyngdpunkt på hälsa, ekologi och miljö bedrevs i butiker och på tematräffar.
- 111 aktiviteter på temat Rättvisemärkt och mer än 130 på tema Ekologi och KRAV-märkt genomfördes.
- Totalt samlade föreningen in 2 766 963 kronor till Kooperation Utan Gränser och Vi-skogen samt 256 943 kronor till Världens Barn.
- Kooperativa Förbundet tog över som ensam ägare till Coop Sverige från Coop Norden, som vid årsskiftet ombildades till ett renodlat inköpsbolag, Coop Trading.
- Totalt finns nu 131 Coopbutiker och stormarknader i 52 kommuner, under året lades fyra ned och två tillkom.
- Genom samarbete med Konsumentföreningen Väst beslutade föreningen om en strategi för arbetet mot 2012.

Konsumentföreningen Svea – störst i Sverige _____

Konsumentföreningen Svea bildades 1996 och är idag den största föreningen i Sverige med mer än 590 000 medlemmar och 350 förtroendevalda. Konsumentkooperationen i Sverige har över tre miljoner medlemmar i 51 konsumentföreningar som tillsammans bildar Kooperativa Förbundet, KF.

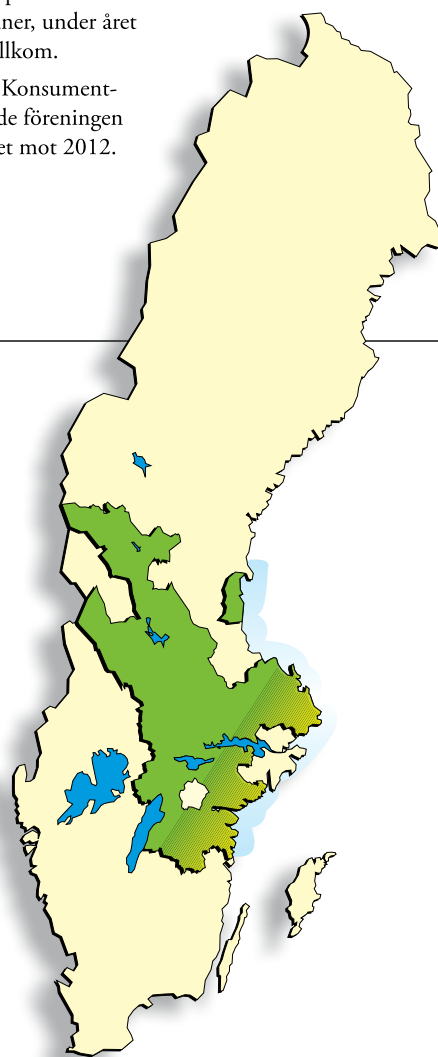
Konsumentföreningen Svea är en av fem så kallade medlemsföreningar. Dessa föreningar har överlätit driften av butikerna till Coop Sverige med sina kedjor Coop Forum, Coop Extra, Coop Konsum, Coop Nära och Coop Bygg. Föreningen ser till att medlemmarna har inflytande över butikerna och bedriver också genom våra förtroendevalda konsumentaktiviteter, insamlingar och medlemsvärvning.

Vår verksamhet bygger på den kooperativa verksamhetsidén att *konsumentkooperationen ska skapa ekonomisk nytta och samtidigt göra det möjligt för medlemmarna att i sin konsumtion bidra till en hållbar utveckling för människor och miljö*. Inflytande, omtanke, ärlighet och nytänkande är nyckelord.

Förutom att vi eftersträvar ett direktinflytande i butikerna, har medlemmarna också möjlighet att engagera sig i aktiviteter eller som ledamöter i våra förtroendemannaråd, medlemsråd och distriktsstyrelser.

Inom området har vi 131 Coopbutiker i 52 kommuner i åtta landskap; Dalarna, Hälsingland, Härjedalen, Närke, Södermanland, Uppland, Västmanland och Östergötland.

För att ge service till våra medlemmar har vi fyra områdesansvariga verksamhetsutvecklare som håller kontakten mellan butik, förtroendevalda och medlemmarna.



Det ljusnar men tuff resa återstår

Det ljusnar för de kooperativa butikerna. Coop Konsum och Coop Nära säljer allt bättre. Kunderna gillar satsningen på sunda och ekologiska varor. I tiden ligger också mer lokalproducerad mat. Ett sortiment i Coop som också växer starkt är rättvisemärkta produkter. Detta är glädjande och ett resultat av ett hårt arbete med effektiviseringar, upprustning av butiker, nytt sortiment och bättre kundservice. Att Kooperationen har samlat sig kring ett gemensamt inköpsbolag, att Coop som varumärke nu finns i hela landet och att vi har gemensam TV-reklam är exempel på att vi kraftsamlar gemensamt i hela landet.

Etableringar

Roligt är också etableringen av nya butiker. Under året var jag med och invigde Coop Extra i Östhammar och Coop Forum Marieberg i Örebro, två utmärkta exempel på en ny generation butiker. Redan i början av 2008 öppnar nya butiker i Nyköping och i Ludvika.

Jag är glad över framgångarna men vill understryka att vi har en tuff resa framför oss. Konkurrensen är stenhård, vilket för oss exempelvis innebar nedläggningar av två Coop Konsum, en i Örebro och en i Malung, under 2007. Investeringsbehoven är stora och kostnaderna måste sänkas ännu mer. Vi har fortfarande mycket att göra för att våra butiker alltid ska vara fräscha, fullmatade, mest prisvärda och ha det bästa kundbemötandet.

Viktigt strategibeslut

Det är i detta ljus man ska se föreningens viktiga strategibeslut som fattades i samarbete med Konsumentföreningen Väst i september. Vi har markerat att vi måste kraftsamla tillsammans med KE, Coop och de andra konsumentföreningarna för att få de bästa och mest prisvärda butikerna, vara ledande på hållbar utveckling och för att återta förlorade marknadsandelar. Viktiga krav i föreningens strategi mot 2012 är att verksamheten ska göra nytta och ge effekt för många medlemmar.

Miljoner tillbaka

Konsumentföreningen Svea är landets största konsumentförening med över 590 000 medlemmar. Cirka 92 miljoner kronor gick tillbaka som premier till medlemmar i föreningen under 2007.

Förutom att vara pådrivare gentemot Coop har vi haft tematräffar och aktiviteter i anslutning till butiker och stormarknader i konsumentfrågor. Nytt för i år är att vi i Dalarna med framgång testat föreläsningar i butik. Föreningen har varit aktiv i många publika evenemang, exempelvis det Coop-sponsrade Våruset, den tillfälliga Coop Närabutiken under O-ringen och i samband med det uppmärksammade KRAV-julbordet på Coop Forum i Boländerna i Uppsala.

Fantastisk insamling

För Kooperationen är internationell solidaritet ett adelsmärke. Vi stödjer aktivt



Kooperation Utan Gränser och Vi-skogen genom insamlingar och genom att skänka 50 öre per medlem och år. Totalt samlades 2 766 963 kronor in inom föreningens område under 2007. Utöver detta samlade föreningen in och skänkte 256 943 kronor till insamlingen Världens Barn. Ett stort tack till alla er som bidrog!

Vårt strategibeslut och organisationsförändringen som genomfördes under 2007 är bra. Nu måste vi ha kraft att genomföra besluten. Allt vi gör ska leda till medlemsnytta och affärsnytta.

Jan Johnsson, föreningsschef

Styrelsen



Nina Jarlbäck



Bertil Axelsson



Hans Eklund



Hilde Klasson



Britt Marinder

Nina Jarlbäck,
ordförande, Eskilstuna.
Invald 1996.

Bertil Axelsson,
pensionär, Nyköping.
Invald 1999.

Hans Eklund,
universitetslektor i juridik,
Östhammar.
Invald 1996.

Hilde Klasson,
samordnare stadsutveckling,
Uppsala. Invald 2007

Britt Marinder,
rektor, Ludvika.
Invald 1996.

Siv Palmgren,
överförmyndare,
Östansjö.
Invald 2003.

Bengt-Åke Rehn,
kommunalråd,
Våmhus.
Invald 2005.

Kent Ryberg,
kommunalråd,
Västerås.
Invald 2004.

Eva Sandler,
barnskötare,
Vikbolandet.
Invald 2005.



Siv Palmgren



Bengt-Åke Rehn



Kent Ryberg



Eva Sandler

ÖKAT MEDLEMSANTAL

Konsumentföreningen Svea fortsätter att växa och är Sveriges största konsumentförening. Under 2007 anslöt sig 14 009 nya medlemmar, 4 342 lämnade föreningen vilket innebär att medlemsantalet den 31 december 2007 var 590 092.

HISTORISKT STRATEGI-BESLUT MED VÄST

Hösten 2007 fastställde föreningen en strategi för arbetet mellan åren 2008-2012. Den bygger på KFs verksamhetsidé – att skapa medlemsnytta, affärsnytta och samhällsnytta, och har också antagits av Konsumentföreningen Väst.

Genom strategin arbetar föreningen med två övergripande mål:

1. De kooperativa butikerna ska senast 2010 vara och uppfattas som bäst med ett reellt direktinflytande för medlemmarna.
2. Föreningen ska senast 2010 vara och uppfattas som en ledande aktör för en hållbar utveckling för människa och miljö.

Strategin innebär att föreningen ska koncentrera sig på aktiviteter som bidrar till dessa mål och förbättra den lokala förankringen. Viktiga krav är att verksamheten ska göra nytta och ge effekt för många medlemmar.

NY SPONSORPOLICY

Under hösten 2007 har föreningarna tillsammans tagit fram en policy för sponsring och bidrag. Den kommer att bli ett verktyg för att avgöra inom vilka områden och med vilka vi kan samarbeta och också få en motprestation som gynnar verksamheten.

MILJÖDIPLOMERING

Under november påbörjades ett arbete för att miljödiplomera föreningen efter beslut på föreningsstämman. Arbetet väntas bli klart under våren 2008.



Innan organisationsförändringarna genomfördes hölls diskussionsträffar för att sprida ljus över eventuella oklarheter. Här är några av deltagarna vid informationsträffen i Katrineholm. Stående fr v Mats Nilstad, Göran Roos, Rolf Edström, Tage Persson, Ida Svensson, Frida Svensson, Anna-Greta Segerberg och Bertil Axelsson. Sittande fr v Anita Andersson och Anita Andersson.

NY ORGANISATION

Som en följd av ett beslut på föreningsstämman 2006 trädde en ny förtroendemannaorganisation i kraft 2007.

De tidigare kretsraden ersattes med 30 geografiskt indelade distrikt med en styrelse och distriktsstämma. Butiksraden ersattes av medlemsråd. Butiksstämmorna försvann för att ge utrymme för mer utötriktade aktiviteter kring butiker och stormarknader.

Sedan september har föreningen fyra anställda verksamhetsutvecklare i stället för fem. De arbetar inom var sitt geografiskt område (Norr, Väster, Öster och Söder). Genom personalförändringen omfördelades distriktet från område Mitt. Föreningens kontor i Västerås och Örebro avvecklades.

Föreningen har en föreningschef som delar sitt uppdrag mellan konsumentföreningarna Svea och Väst. Som ett led i detta samarbete reviderades personalor-

ganisationen under hösten. Förutom föreningschefen är två tjänster gemensamma med Konsumentföreningen Väst. Sammanlagt består personalorganisationen från årsskiftet 2007/2008 av åtta årsarbetare, en minskning med en tjänst sedan 2006.

PENGAR TILLBAKA

Coop MedMera är det största och bredaste medlemskortet i Sverige och ger tillgång till medlemserbjudanden från KF, Coop och från Konsumentföreningen Svea. Av hela Sveriges cirka 465 miljoner kronor i premier gick cirka 92 miljoner tillbaka till medlemmar i Konsumentföreningen Svea under 2007.

12 228 medlemmar tog del av föreningens egna medlemsförmåner till ett värde av ca 2,9 miljoner kronor inom områdena kultur, hälsa, sport och rekreation.



Föreningens egna medlemsförmåner inom kultur, hälsa, sport och rekreation utnyttjades av 12 228 medlemmar. Förmånsvärdet uppgick till ca 2,9 miljoner kr.

MÅNGA KONSUMENT- AKTIVITETER

Konsumentföreningen Svea har själv och i samarbete med KF Konsument genomfört ett stort antal konsumentaktiviteter i butik och på andra arenor som mässor, möten och föreläsningar. Nedan några exempel:

MATEN MELLAN MÅLEN var vår första gemensamma aktivitet som påtalade vikten av att planera mellanmål redan i butiken.

RÄTTVISEMÄRKT var nästa aktivitet. I ett gott samarbete med Coop i våra butiker och tillsammans med ambassadörer för Rättvisemärkt genomförde vi utbildningar för personal och förtroendevalda.

EKOMAT - MAT MED OMTANKE var föreläsningar om hållbar konsumtion med vikt på näringsupptagen i ekologiska produkter samt förklaring av vad KRAV står för.

HJÄRNKOLL PÅ MATEN var butiksföreläsningar som genomfördes under en hälsovecka i Dalarna.

MÄTT PÅ LIGHT var vårt sista gemensamma tema 2007 och i föreläsningar beskrev vi vad lightprodukter innebär när det gäller fett och socker.

NYTT INOM COOPS BUTIKER

I Konsumentföreningen Sveas verksamhetsområde fanns i slutet av 2007 totalt 131 kooperativa butiker och stormarknader. Under året stängdes två Coop Konsum, Malung och Boglundsängen i Örebro, på grund av vikande försäljning. Coop Forum i Falun ingick i en bytesaffär med Bergendahlskoncernen i vilken Coop Sverige erhöll fem butiker i södra Sverige.

Under året har Coop Extra nyetablet en butik i Östhammar. Coop Forum Marieberg i Örebro har flyttat till större lokaler i området som inneburit ökat sortiment och service. Planering av flera Coop Extrabutiker pågår. I ett antal Coop Konsum och Coop Nära har upprustningar, om- och tillbyggnader förbättrat butikernas möjligheter.

Coop hade under 2007 ca 60 procent av KRAV-försäljningen på dagligvaror i Sverige och det största ekologiska sortimentet.

En stor händelse som påverkar alla Coops butiker är beslutet att återta Coop Sveriges butiker från Coop Norden. Förhandlingar slutfördes under hösten med



Utnämningen av Norrköping till en Fairtrade City skedde i samband med Kulturkvällen den 29 september, då bl a distriktsstyrelsen deltog. I Coops tält fanns både medlemsråd och styrelseledamöter och bjöd på rättvisemärkta produkter.



I samarbete med Coop Konsum deltog föreningen i en utställningsmonter på Må Bättre-mässan i Örebro. Cirka 3 000 personer besökte montern.



Den 18 oktober nyöppnade Coop Forum Marieberg i Örebro och uppvaktades av Carin Carlsson och Jan Johnsson från Svea. T v ses stormarknadschefen Stefan Ögren.

de övriga ägarna i Norden och från den 1 januari 2008 blir Kooperativa Förbundet återigen ensam ägare till Coop Sverige. Sedan 2002 har Coop Sverige tillhört Coop Norden, där KF haft 42 procent ägarandel. Coop Norden omvandlas till ett renodlat inköpsbolag.

I Sverige startade under verksamhetsåret ett nationellt inköpsbolag, Coop Inköp&Logistik AB (CILAB), som samlar nationella leverantörer under ett paraply. Detta kommer på sikt att komma medlemmarna/kunderna till del genom lägre priser.

Lagom till julhandeln startade e-handel på Coop Extra i Västerås. Till att börja med erbjöds de kunder som handlar mycket att beställa via nätet men så småningom ska vem som helst kunna handla via webb-butiken. Sortiment, priser och kampanjer är samma som i den vanliga butiken. Kunden betalar bara 50 kr extra för själva plockhjälpen.

Under 2007 har föreningen genomfört granskning av samtliga elva Coop Extrabutiker. Syftet är att i samråd med Coop utveckla butikerna utifrån ett medlemsperspektiv.

FÖRENINGSTÄMMAN

Föreningsstämman som hölls på Fagerudd i Enköping samlade 98 av totalt 101 ombud. 10 motioner behandlades. Gästtalare var Lennart Hjalmarson, vd för Kooperation Utan Gränser och Vi-skogen som talade i ämnet; En rättvis värld – fri från fattigdom.

DISTRIKSTÄMMOR

2007 blev första året med Konsumentföreningen Sveas nya organisation där tidigare butiks- och kretsstämmor ersattes av distriktsstämmor.

Till de 30 genomförda distriktsstämmorna kom ca 2 000 medlemmar för att ta del av information om Konsumentföreningen Svea och välja distriktsstyrelser för det kommande året.

KOMMUNIKATION MED MEDLEMMAR OCH FÖRENINGSAKTIVA

MEDLEMSEXTRA

Kooperationens medlemstidning Mersmak går ut till medlemmarna med elva nummer per år och i åtta av dessa bifogar Konsumentföreningen Svea Medlemsextra, ett fyrsidigt blad med information om händelser i föreningen samt medlemsförmåner, till ca 220 000 medlemmar.

SAMSPRÅK

Tidningen Samspråk som skickas till förtroendevalda samt till butiker, stormarknader och samarbetspartners, har kommit ut med fyra nummer under 2007.

MEDLEMPUNKT

I samtliga dagligvarubutiker inom föreningsområdet finns en Medlemspunkt placerad. I denna finns aktuell information från butiken, KF, Coop MedMera och föreningen. Där finns också blanketter för medlemsärenden och affischer med aktuella medlemserbjudanden, information om medlemsråd och aktuella telefonnummer. I en förslagslåda kan medlemmarna föra fram synpunkter på butik och förening.

DIGITAL MÖTESPLATS

På föreningens webbsida finns information om föreningen och aktuella länkar. Där finns föreningens medlemserbjudanden och information om tematräffar och aktiviteter. På sidan finns en söktjänst för att hitta närmaste Coopbutik och information om KF Sparkassa. Sidan innehåller dessutom ett intranät för förtroendevalda med information som behövs för uppdraget.



Uppslutningen var i det närmaste total vid årets föreningsstämma på Fagerudd utanför Enköping. 98 av 101 ombud hade infunnit sig till stämman.

EVENEMANG

MEDLEMSMÖTEN OCH TEMATRÄFFAR

Under året har ett stort antal aktiviteter i butiker och stormarknader genomförts. Träffarna har genomförts i hela föreningsområdet och har ofta haft olika föreläsare.

Vi möter också medlemmarna i olika typer av evenemang. I Konsumentföreningen Svea arrangerades till exempel ett KRAV-märkt julbord i samarbete med blivande kostekonomer vid Uppsala universitet, föreningen KRAV, Upplandsbonden och Coop Forum Boländerna i Uppsala. På plats fanns också Coop Sveriges miljöchef Mikael Robertsson för att svara på frågor om ekologisk produktion och Coops miljöarbete.

Under tiden 15-31 maj arrangerades Våruset. Coop var guldspansör och från Konsumentföreningen Svea marknadsförde förtroendevalda och personal Coop samt bjöd på Änglamarks rättvisemärkta kaffe och te.

Kanaldagen vid Bergs slussar utanför Linköping genomfördes den 27 maj. Detta är ett årligen återkommande arrangemang

som anordnas av Barncancerstiftelsen i Östergötland. På området fanns Coop-tältet med förtäring och också Coops hoppborg och karusell. De pengar som samlas in i samband med arrangemanget används på olika sätt för att stödja familjer med barn som drabbats av cancer. Vårt bidrag i år var 10 000 kronor.



Vid en ekologisk medlemsresa till Väddö passade deltagarna på att handla ekologiskt odlat vid Senneby Trädgård.



Medlemsrådet i Coop Konsum Svampen var med när en fotbollsskola ordnades i Örebro. Positiva möten med cirka 600 ungdomar och föräldrar.

O-ringen, som är världens största orienteringstävling, arrangerades i Mjölby 22-27 juli. Drygt 40 000 personer besökte evenemanget. På tävlingsområdet fanns i år en tältbutik sponsrad av Coop som möjliggjordes tack vare ett samarbete mellan Konsumentföreningen Svea och Coop.

Andra exempel är temaskolor för medlemmar i butiken Coop Konsum Saluhallen i Norrköping som 2007 har handlat om skaldjur, kaffe- och chokladprovning, vinskola, surströmmingsavsmakning samt grilltips.

DRIVKRAFTSSTIPENDIER

Drivkraft är föreningens motivationsstipendium med syfte att uppmuntra yngre som engagerar sig inom kooperativ samverkan, ekologi eller internationell solidaritet. Stipendiet delades ut för fjärde gången och stipendiaterna fick dela på totalt 25 000 kronor.

Anna Wikman och Henrik Reutherborg har använt stipendiet för att utveckla sitt miljöcafé beläget i ungdomshuset "Arenan" som ägs och drivs av Falu kommun. Miljöcaféet är ett kreativt sätt att bidra till en hållbar utveckling av människa och miljö.

Ulrika Knutsson och Urban Lundin representerade Åsa folkhögskola i Sköldinge. Dessa har använt stipendiet i sitt viktiga arbete att genom nätverksbyggande och opinionsbildning bidra till fler rättvisemärkta produkter i sortimentet och att försäljningen ökar.



O-ringen, världens största orienteringstävling, gick i år i Mjölby 22-27 juni. Över 40 000 personer kom. Mats Carlheim, som driver Coop Konsum i Skänninge, ordnade en tältbutik på plats för deltagarna.



Drivkraftsstipendiaterna och eldsjälarna från miljöcaféet i Falun, Anna Wikman och Henrik Reutherborg.



Ulrika Knutsson fick ta emot Drivkraftsstipendiet till Åsa folkhögskola i Sköldinge.

SOLIDARITETSARBETE

KOOPERATION UTAN GRÄNSER OCH VI-SKOGEN

För Kooperationen är internationell solidaritet ett adelsmärke. Vi stödjer aktivt Kooperation Utan Gränser och Vi-skogen genom olika insamlingar och genom att skänka 50 öre per medlem och år.

Konsumentföreningen Svea har bland annat sedan flera år medverkat till att Vi-skogens julkort och almanackor finns till försäljning genom våra förtroendevalda. Varje månad utser föreningen också någon som får en dunge Vi-skogentråd för sina insatser i konsumentkooperationen.

Totalt samlades 2 766 963 kronor in inom föreningens område under 2007.

VÄRLDENS BARN

Kooperation Utan Gränser och Vi-skogen deltog i insamlingen för Världens Barn för första gången i oktober 2007. Våra förtroendevalda samlade in hela 156 943 kr. Utöver detta skänkte Svea och flera andra konsumentföreningar vardera 100 000 kr. Totalt bidrog konsumentkooperation med 2,4 miljoner kr.

FÖRENINGSUPPDRAG

Revisorer

Geerth Gustavsson, Eskilstuna, Arent Persson, Västerås och Ingrid Engström/Ralph Nicolaisen (utsedda av KF Föreningsrevision).

Föreningsstämmans valberedning

Ewon Enqvist, ordförande, Uppsala, Ulf Andersson, Linköping/Barbro Östling, Västerås, Kerstin Karlsson, Örebro, Ulla Nordlien, Borlänge och Jimmy Jansson, Eskilstuna.

Regionråd

Regionrådet har haft ett sammanträde under året. I Regionrådet har hela föreningsstyrelsen ingått samt ordförande Thomas Evertsson, Coop.

Vid Regionrådets möte deltog även representanter för Coop Konsum och Coop Forum.

Representation

KFs förbundsstyrelse

Nina Jarlbäck och Hans Eklund. Ersättare Britt Marinder och Kent Ryberg.

MedMera ABs styrelse

Jan Johnsson.

KF Fastigheters styrelse

Hans Eklund.

KF Invests styrelse

Nina Jarlbäck.

Coop Nordens styrelse

Nina Jarlbäck.

Vi-skogens styrelse

Nina Jarlbäck.

Kooperation Utan Gränser styrelse

Nina Jarlbäck.

Stämмоombud

KFs föreningsstämma

Bertil Axelsson, Anna Blomström Lilja, Lena Burman, Ewon Enqvist, John-Ivar Fallström, Olle Gregoriusson, Susanne Grundström, Geerth Gustavsson, Jimmy Jansson, Kerstin Karlsson, Ylva Larsson, Helena Lord, Britt Marinder, Jan-Henrik Marinder, Siv Palmgren, Kent Ryberg, Maria Wannmyr-Olsson, Anneli Östrand.

Medlemsbokslut – våra 13 mål

MÅL 1:

BIDRA TILL ATT COOP ÄVEN BLIR KÄNT FÖR LÅGT PRIS

Ett 50-tal butiksaktiviteter har genomförts för att öka kunskapen om X-tras varor.

MÅL 2:

ERBJUDA AKTUELLA MEDLEMSFÖRMÅNER VARJE MÅNAD

Vi har under året erbjudit 40 medlemsförmåner inom områdena kultur, hälsa, sport och rekreation. Över 12 000 medlemmar har utnyttjat dessa till ett värde av ca 2,9 miljoner kronor.

MÅL 3:

MEDVERKA TILL ATT FLER ANVÄNDER COOP MEDMERA KONTO

83 butiks- och distriktsaktiviteter har genomförts för att värva medlemmar samt att få dessa att använda kortet mera aktivt.

Antalet Coop MedMera kontoinnehavare ökade under året med 7 303 konton till totalt 113 828 konton.

MÅL 4:

ARBETA FÖR ATT ÖKA KUNSKAPEN OM VÅRT MEDLEMSÄGANDE

Föreningen har tagit fram och använt ett nytt informationsmaterial som berättar om kooperativa ägandeformer och också belyst detta i Medlemsextra samt i särskilda utbildningar för förtroendevalda.

MÅL 5:

UTVECKLA ETT VÄL FUNGERANDE MEDLEMSINFLYTANDE

Distriktsstyrelser och medlemsråd har i direkta kontakter med butikschefer framfört synpunkter som de mottagit från medlemmarna. Butikscheferna har också deltagit på distriktsstämmorna.

MÅL 6:

ARBETA FÖR ATT SÄKRA OCH ÖKA VÅR MARKNADSANDEL

Föreningsstyrelsen har aktivt bidragit till etablering av nya butiker.

Vi har även stöttat ett stort antal butiker med marknadsföring och medlemserbjudanden.

MÅL 7:

JÄMN ÅLDERS- OCH KÖNSFÖRDELNING I VÅRA RÅD

Vi har fler unga valda under 20 år i relation till antalet medlemmar, färre i åldern 30-40 år och fler i åldern 60-70 år. Antalet förtroendevalda kvinnor har ökat under

2007 och könsfördelningen är 68 procent kvinnor och 32 procent män.

MÅL 8:

GE ALLA NYA FÖRTROENDEVALDA EN INTRODUKTIONSUTBILDNING

25 nya ledamöter i distriktsstyrelser och medlemsråd har genomgått vår introduktionsutbildning. Dessutom har ett antal distriktsstyrelseledamöter och medlemsråd tagit del av vår introduktionsmapp för nya förtroendevalda.

MÅL 9:

BIDRA TILL ATT KONSUMENTKOOPERATIONEN UTVECKLAS TILL EN DRIVANDE KRAFT I KONSUMENTFRÅGOR

Konsumentföreningen Svea har genomfört ett stort antal konsumentaktiviteter i butiker, på tematräffar och föreläsningar samt på distriktsstämmor och evenemang.

MÅL 10:

BIDRA TILL EN ÖKAD FÖRSÄLJNING AV EKOLOGISKA OCH MILJÖMÄRKTA VAROR

Mer än 130 aktiviteter har genomförts för att bidra till ökad försäljning av ekologiska varor i våra butiker. I samarbete med KRAV och ekologiska producenter genomfördes exempelvis ett KRAV-julbord i Uppsala.

MÅL 11:

BIDRA TILL ATT ÖKA KUNSKAPEN OM OCH FÖRSÄLJNING AV RÄTTVISEMÄRKTA VAROR

111 aktiviteter har genomförts där temat har varit Rättvisemärkt. Bland annat har en rättvisemärkt kaffeodlare från Guatemala besökt vissa butiker för att berätta om sitt liv och vad rättvisemärkt odling har inneburit för henne.

Tre förtroendevalda är utbildade Rättviseseambassadörer, varav en även är instruktör för Rättvisemärkt.

MÅL 12:

TOTALT BIDRA MED 1 000 000 KR PER ÅR TILL VI-SKOGEN OCH KOOPERATION UTAN GRÄNSER

Totalt har 2 766 963 kronor samlats in genom: Pantknappen 1 292 402 kr, Bistånd På Köpet 687 593 kr, Vi-skogen 198 710 kr, Kooperation Utan Gränser 588 258 kr. Dessutom samlades 256 943 kr in till Världens Barn.

MÅL 13:

MEDVERKA TILL ATT FLER ANSLUTER SIG TILL BISTÅND PÅ KÖPET

Genom aktiviteter i butik har 4 231 medlemmar anslutit sig till Bistånd På Köpet, ett sätt att skänka pengar genom att avrunda sin köpesumma. Totalt är 28 469 nu anslutna i vårt område.



På Coop Forum Boländerna i Uppsala provsmakade kunderna den 5 december ett KRAV-märkt julbord. Representanter för KRAV, Coops miljöchef Mikael Robertsson och producenter av ekologiska varor var där och informerade. Rätterna lagades av blivande kostekonomer vid Institutionen för Hushållsvetenskap vid Uppsala universitet.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och föreningschefen får härmed avge följande årsredovisning för räkenskapsåret 2007-01-01 - 2007-12-31 i Konsumentföreningen Svea ekonomisk förening org nr 717600-5234

Verksamhet

Konsumentföreningen Svea är en medlemsfrämjande konsumentförening inom Kooperativa Förbundet (KF). Föreningen är Sveriges största konsumentförening och hade vid årsskiftet 590 092 medlemmar i de mellan-svenska landskapen Dalarna, Hälsingland, Härjedalen, Närke, Södermanland, Uppland, Västmanland och Östergötland.

Sedan starten 1996 har föreningen överlämnat drifts- och resultatansvaret för butiker och stormarknader till KF. Sedan 2002 har dessa drivits av Coop Nordens dotterbolag Coop Sverige och dess kedjor Coop Forum, Coop Extra, Coop Konsum, Coop Nära och Coop Bygg. Vid årsskiftet återtar KF Coop Sverige som ett eget dotterbolag och Coop Norden omvandlas till ett renodlat inköpsbolag, Coop Trading.

Inom Sveas område öppnade två nya butiker/stormarknader under 2007 och fyra stängdes. Totalt fanns vid årets slut 131 Coopbutiker och stormarknader inom föreningens område. Fler etableringar har beslutats under året.

Föreningens ska tillsammans med KF, konsumentföreningarna och Coop skapa ekonomisk nytta och samtidigt göra det möjligt för medlemmarna att i sin konsumtion bidra till en hållbar utveckling för människor och miljö. Föreningen ska bedriva ett arbete som främjar ett aktivt medlemsliv med en verksamhet som stärker konsumenternas ställning.

En ny förtroendemannaoorganisation trädde i kraft 1 januari 2007. De tidigare kretsraden ersattes med 30 geografiskt indelade distrikt med en styrelse och distriktsstämma. Butiksraden ersattes av medlemsråd och butiksstämorna upphörde för att ge utrymme för mer utåtriktade aktiviteter kring butiker och stormarknader.

Verksamhetsmål

Under 2007 fattades ett strategiskt beslut som har inneburit förändrade mål från 2008. Följande långsiktiga mål har gällt åren 2005-2007:

- Vi ska under perioden bidra till att Coop även blir känt för lågt pris.
- Vi ska bidra till en ökad försäljning av ekologiska och miljömärkta varor.
- Vi ska bidra till ökad kunskap om och försäljning av rättvisemärkta varor.
- Vi ska erbjuda aktuella medlemsförmåner varje månad.
- Vi ska under perioden arbeta för att säkra och öka vår marknadsandel.
- Vi ska medverka till att fler använder Coop MedMera Konto.
- Vi ska under perioden arbeta för att öka kunskapen om vårt medlemsäggande.
- Vi ska under perioden utveckla ett väl fungerande medlemsinflytande.
- Vi ska ha en jämn ålders- och könsfördelning i våra råd.

- Vi ska ge alla nya förtroendevalda en introduktionsutbildning.
- Vi ska under perioden bidra till att konsumentkooperationen utvecklas till en drivande kraft i konsumentfrågor.
Vi ska varje år totalt bidra med 1 000 000 kronor till Vi-skogen och Kooperation Utan Gränser.
- Vi ska medverka till att fler ansluter sig till Bistånd På Köpet.

Strategi för åren 2008-2012

Under 2007 fastställde styrelsen en strategi för arbetet mellan åren 2008-2012. Den bygger på KFs verksamhetsidé och målbild att skapa medlemsnytta, affärsnytta och samhällsnytta och har också antagits av styrelsen i Konsumentföreningen Väst.

Målen i strategin är att:

- de kooperativa butikerna senast 2010 är och uppfattas som bäst med ett reellt direktinflytande
- föreningen senast 2010 är och uppfattas som en ledande aktör för en hållbar utveckling för människa och miljö.

Strategin innebär att föreningen i sitt arbete koncentrerar sig på aktiviteter som bidrar till dessa mål och ökar den lokala förankringen.

Pengar tillbaka

Coop MedMera är det största och bredaste medlemskortet i Sverige och ger tillgång till medlemserbjudanden från KF, Coop och från Konsumentföreningen Svea. Det ger medlemmarna tillgång till medlemspriser och premiesystem. Över 92 miljoner kronor gick tillbaka som premier till medlemmarna i Konsumentföreningen Svea under 2007. 12 228 medlemmar tog del av föreningens egna medlemsförmåner till ett värde av cirka 2,9 miljoner kronor inom områdena kultur, hälsa, sport och rekreation.

Aktiviteter

I medlemsbokslutet för 2007 redovisar föreningen måluppfyllelse, åtgärder och aktiviteter utifrån de 13 verksamhetsmål som har varit vägledande för verksamheten 2007. Under året genomfördes drygt 800 aktiviteter i anslutning till butiker och stormarknader. De mest förekommande har varit kopplade till KF Konsumenters olika teman Maten mellan målen, Ekomat, Ekologi/Sunda barn samt Hållbar konsumtion. Kring dessa har också 136 tematräffar genomförts med över 6 500 deltagare. Övriga aktiviteter har bestått av olika former av medlems- och konsumentevenemang och utbildning av förtroendevalda.

Vid årets distriktsstämmor deltog ca 2 000 medlemmar. Andelen yngre förtroendevalda har ökat. Strävan är att förnygra och bredda den etniska och kulturella mångfalden.

Förvaltningsberättelse

Internationell solidaritet

Föreningen stödjer organisationerna Kooperation Utan Gränser och Vi-skogen genom aktiviteter och insamlingar. Genom ett avtal garanterar föreningen Kooperation Utan Gränser och Vi-skogen 50 öre per medlem och år. Totalt samlades under året in 2 766 963 kronor inom föreningens område. Utöver detta samlade föreningen in 156 000 kr till insamlingen Världens Barn, som Kooperationen Utan Gränser medverkade i. Utöver det insamlade beloppet skänkte föreningen 100 000 kr till insamlingen.

Avtal med KF och Coop Norden

Butiker och stormarknader i vårt verksamhetsområde drivs av Coop Sverige i fem kedjor. För att säkerställa medlemmarnas och föreningens inflytande finns avtal som reglerar förtroendevaldas verksamhet i butiker och stormarknader och Regionrådets verksamhet. Regionrådet formaliserar föreningsstyrelsens inflytande över affärsverksamheten i föreningsområdet. I rådet ingår föreningsstyrelsen samt representanter för KF och Coop. Förutom dessa avtal finns avtal om Detaljhandelsråd för hela Coop Sveriges verksamhet. En översyn av inflytandeaftalen startade i slutet av året. Avtal finns dessutom med MedMera AB om medlemsregistret och medlemskortet Coop MedMera.

Medlemsantal	2007	2006
Antal vid räkenskapsårets början	580 425	572 904
Nyttillkomna under året	14 009	12 202
Avgångna under året	- 4 342	- 4 681
Antal vid räkenskapsårets slut	590 092	580 425

Summa insatser vilka ska utbetalas under nästkommande räkenskapsår: Enligt FL 4 kap. 1 § och 3 § kronor: 0.

Flerårsjämförelse

Föreningens ekonomiska utveckling i sammandrag	2007	2006	2005	2004
Resultat från finansiella investeringar samt övriga intäkter	46 605	48 554	49 664	43 167
Resultat efter finansiella poster	14 909	19 955	19 802	8 667
Balansomslutning	806 146	819 346	805 971	794 329
Antal anställda	9	9	9	10
Soliditet %	74	76	75	73

Nyckeltalsdefinitioner framgår av not 1

Förslag till vinstdisposition

Till föreningsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserade vinstmedel:	90 864 393, 44 kr
Årets vinst:	14 909 249, 16 kr
	<u>105 773 642, 60 kr</u>

Styrelsen och föreningschefen föreslår att vinstmedlen disponeras så

att till reservfonden avsätts	65 000 000, 00 kr
att i ny räkning överförs	40 773 642, 60 kr
	<u>105 773 642,60 kr</u>

Resultaträkning

	Not	2007	2006
Administrationskostnader	1) 2, 3)	- 25 513	- 24 707
Övriga rörelseintäkter	4)	1 433	880
Summa rörelsens kostnader		- 24 080	- 23 827
Rörelseresultat		- 24 080	- 23 827
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	5)	43 540	47 040
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	6)	1 632	634
Räntekostnader och liknande resultatposter	7)	- 6 183	- 3 892
Summa resultat från finansiella investeringar		38 989	43 782
Resultat efter finansiella poster		14 909	19 955
Resultat före skatt		14 909	19 955
ÅRETS RESULTAT		14 909	19 955

Balansräkning

Belopp i Tkr

TILLGÅNGAR	Not	2007-12-31	2006-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar			
Mark	8)	176	175
Inventarier	9)	118	98
Konst		1	1
Summa materiella anläggningstillgångar		295	274
Finansiella anläggningstillgångar			
Insatser i KF		410 880	397 626
Förlagsinsatser i KF		355 000	355 000
Övriga långfristiga värdepappersinnehav	10)	650	624
Summa finansiella anläggningstillgångar		766 530	753 250
Summa anläggningstillgångar		766 825	753 524
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		188	57
Övriga fordringar		329	331
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11)	305	351
Summa kortfristiga fordringar		822	739
Kassa och bank		38 499	65 083
Summa omsättningstillgångar		39 321	65 822
SUMMA TILLGÅNGAR		806 146	819 346
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	12)		
Bundet eget kapital			
Medlemsinsatser		55 919	99 639
Reservfond		435 247	434 095
Summa bundet eget kapital		491 166	533 734
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		90 864	71 909
Årets resultat		14 909	19 955
Summa fritt eget kapital		105 773	91 864
Summa eget kapital		596 939	625 598
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut		–	25 000
Medlemsinlåning		204 068	163 731
Övriga långfristiga skulder		624	586
Summa långfristiga skulder		204 692	189 317
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1 207	1 735
Övriga kortfristiga skulder		1 433	1 172
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13)	1 875	1 524
Summa kortfristiga skulder		4 515	4 431
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		806 146	819 346
Ställda säkerheter	14)	Inga	25 028

Kassaflödesanalys

	Not	2007	2006
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	1, 15)		
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt		14 909	19 995
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar		71	77
Kassaflöde löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		14 980	20 032
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:			
Ökning/minskning av rörelsefordringar		- 83	263
Ökning av rörelseskulder		84	367
Kassaflöde från den löpande verksamheten		14 981	20 662
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av inventarier		- 91	- 23
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar		-	36 693
Placeringar i finansiella anläggningstillgångar		- 13 280	- 12 827
Kassaflöde från investeringsverksamheten		13 372	23 843
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Ökning/minskning av medlemsinlåning		40 337	- 6 870
Minskning/ökning av långfristig upplåning		- 24 962	3
Minskning av insatskapital		- 43 720	- 79
Omföring av äldre matriklar till reservfonden		152	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		- 28 193	- 6 946
Årets kassaflöde		- 26 584	37 559
Likvida medel vid årets början		65 082	27 523
Likvida medel vid årets slut		38 499	65 082

Tilläggsupplysningar

Not 1. Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Materiella anläggningstillgångar har värderats till anskaffningskostnad efter avdrag för avskrivningar över bedömd ekonomisk livslängd. Nedskrivning sker med bestående värdenedgång.

Avskrivningar har skett enligt plan och baseras på tillgångarnas beräknade ekonomiska livslängd. Inventarierna skrivs av på fem år. Avskrivningar redovisas i resultaträkningen under rubriken administrationskostnader, årets avskrivningar uppgår till 71 246 kronor (föregående år 77 494 kronor).

Fordringar har upptagits till det belopp varmed de beräknas inflyta.

Övriga tillgångar och skulder har värderats till anskaffningsvärdet om inget annat anges.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar.

Skatter

Skatteskuld/fordran värderas till vad som enligt föreningens bedömning ska erläggas till skattemyndigheten. Bedömningen görs

enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller aviserade och med stor säkerhet kan fastställas.

Uppskjuten skatt avseende framtida skatteeffekter redovisas inte i resultat- och balansräkningen då osäkerhet råder avseende utnyttjandet.

Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet

Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för latent skatteskuld) i förhållande till balanssumman.

Belopp i tkr om inget annat anges.

Not 2. Administrationskostnader

	2007	2006
Personalkostnader*	8 029	5 456
Parlamentarisk verksamhet	3 292	4 801
Informationskostnader	4 181	4 459
Lokalhyror	933	956
Övriga driftskostnader	9 078	9 035
Summa	25 513	24 707

* Av personalkostnaderna faktureras Konsumentföreningen Väst 1 257 tkr avseende lön, sociala avgifter samt pension för gemensamma tjänster.

Tilläggsupplysningar

Not 3. Anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter

Medelantalet anställda	2007	2006
Kvinnor	4	4
Män	5	5
Totalt	9	9

Löner och ersättningar har uppgått till		
Styrelse och verkställande direktören*	1 371	726
Övriga anställda och förtroendevalda	4 659	5 066
Totala löner och ersättningar	6 030	5 792

Sociala avgifter enligt lag och avtal	3 801	2 311
varav pensionskostnader för styrelse och vd	448	734
varav pensionskostnader för övriga anställda	381	395

* Föreningens vd delar sin tjänst mellan Konsumentföreningen Svea och Konsumentföreningen Väst. Vd uppstår lön från Konsumentföreningen Svea som fakturerar den del av lönekostnaden som vd arbetar åt Väst. Under året har vd uppburit en årslön på 983 tkr, 50 procent av årslönen, sociala avgifter och pensionskostnader faktureras Konsumentföreningen Väst. Faktureringen är upptagen bland övriga rörelseintäkter i resultaträkningen.

Föreningens pensionsförpliktelser är försäkrade genom KP Pension och Försäkring. För verkställande direktören gäller pensionsålder vid 63 år med 70% av lönen till 65 års ålder. Därefter gäller KTP-planen. Vid uppsägning från föreningens sida gäller 6 månaders uppsägningstid med bibehållen lön i 12 månader med avräkning för andra arbetsuppgifter.

Information om styrelsens sammansättning	2007	2006
Styrelseledamöter	Antal 9	Antal 10
varav män	45%	50%

Not 4. Övriga rörelseintäkter

	2007	2006
Hysesintäkter	56	73
Försäljning av bostadsrätt	–	702
Övriga intäkter	1 377	105
Summa	1 433	880

Not 5. Resultat från finansiella anläggningstillgångar

	2007	2006
Utdelningar	26	1 017
Räntor	43 514	42 887
Resultat vid försäljning av värdepapper	–	3 163
Summa	43 540	47 040

Not 6. Ränteintäkter och övriga finansiella intäkter

	2007	2006
Räntor KFs checkräkning, bankkonto samt OK och Fonus	1 632	634
Summa	1 632	634

Not 7. Räntekostnader och liknande resultatposter

	2007	2006
Räntekostnader på medlemslåning	5 897	2 911
Räntekostnader på lån från kreditinstitut	241	956
Övriga räntekostnader	45	25
Utgående redovisat värde	6 183	3 892

Not 8. Mark

	2007-12-31	2006-12-31
Ingående anskaffningsvärden	572	572
Årets nyanskaffning	1	–
Akkumulerade nedskrivningar	– 397	– 397
Utgående restvärde	176	175
Taxeringsvärde för mark	230	230

Not 9. Inventarier

	2007-12-31	2006-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 897	2 874
Årets förändringar		
– Inköp	91	23
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 988	2 897
Ingående avskrivningar	– 2 799	– 2 721
Årets förändringar		
– Avskrivningar	– 71	– 77
Utgående ackumulerade avskrivningar	– 2 870	– 2 799
Utgående restvärde enligt plan	118	98

Not 10. Långfristiga värdepappersinnehav

	2007-12-31	2006-12-31
Insatser i OK, Fonus mm	238	212
Bostadsrätter	412	412
Utgående bokfört värde	650	624

Not 11. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2007-12-31	2006-12-31
Förutbetalda hyror	179	190
Övriga poster	126	161
Summa	305	351

Not 12. Förändring av eget kapital

	2007-12-31	2006-12-31
Bundet eget kapital		
Medlemsinsatser		
Belopp vid årets ingång	99 639	99 718
Förändring av insatskapitalet exkl. utdelning*	– 43 720	– 79
Belopp vid årets utgång	55 919	99 639
Reservfond		
Belopp vid årets ingång	434 095	432 980
Omföring från medlemskonto till reseervfond	152	–
Årets avsättning	1 000	1 115
Belopp vid årets utgång	435 247	434 095
Summa bundet eget kapital vid årets utgång	491 166	533 734
Fritt eget kapital		
Belopp vid årets ingång	91 864	73 024
Avsättning till reservfond	– 1 000	– 1 115
Årets resultat	14 909	19 955
Summa fritt eget kapital vid årets utgång	105 773	91 864

* Förändringen baseras på beslut på föreningsstämman 2006 att föra över insatskapital överstigande 100 kr per medlem till medlemskontot.

Not 13. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2007-12-31	2006-12-31
Upplupna löner och semesterlöner	838	660
Upplupna sociala avgifter	973	801
Övriga poster	64	63
Summa	1 875	1 524

Not 14. Ställda säkerheter

	2007-12-31	2006-12-31
För egna avsättningar och skulder		
Avseende skulder till kreditinstitut	–	25 028
Penningmarknadskonto i Sörmlandsbanken	–	–
Summa ställda säkerheter	0	25 028

Not 15. Upplysning om betalda räntor

	2007	2006
Erhållen intäktsränta under året	45 146	43 521
Betald kostnadsränta under året	6 164	3 881

Styrelsepåteckning

Resultat- och balansräkning ska fastställas på ordinarie föreningsstämma.

Uppsala den 5 februari 2008

Nina Jarlbäck, ordförande Bertil Axelsson Hans Eklund Hilde Klasson Britt Marinder Siv Palmgren
Bengt-Åke Rehn Kent Ryberg Eva Sandler Jan Johnsson, verkställande direktör

Revisorspåteckning

Vår revisionsberättelse har avgivits den 6 februari 2008

Arent Persson Geerth Gustavsson Ralph Nicolaisen
Av föreningsstämman valda revisorer Av KF Föreningsrevision AB utsedd revisor

Revisionsberättelse

Till föreningsstämman i Konsumentföreningen Svea, ekonomisk förening, org nr 717600 - 5234

Vi har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Konsumentföreningen Svea för år 2007. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionsred i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen. Som underlag för

vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i föreningen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot föreningen. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller föreningens stadgar. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av föreningens resultat och ställning i enlighet med god redovisningsred i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen, disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Uppsala den 6 februari 2008

Arent Persson Geerth Gustavsson Ralph Nicolaisen
Av föreningsstämman valda revisorer Av KF Föreningsrevision AB utsedd revisor

Personal

De fyra verksamhetsutvecklarna upprätthåller den viktigaste kontakten mellan föreningen och förtroendevalda/medlemmar på olika håll i vårt verksamhetsområde. De håller även kontakt med andra organisationer och samarbetspartners samt arbetar med studiefrågor och utbildning och är med och genomför medlemsaktiviteter och stämmor.

Carin Carlsson arbetar med olika konsumentfrågor och på föreningskontoret arbetar föreningschefen och administrativ personal. Camilla Brogren är projektanställd i konsumentföreningarna Svea och Väst och arbetar som utredare.



Jan Johnsson,
föreningschef



Kristina Tillander,
sekreterare



Agneta Lundin,
medlemsservice/
redovisning



Camilla Brogren,
utredare



Carin Carlsson,
konsumentansordnare



Ulf Bergdahl,
verksamhetsutvecklare



Klas-Göran Eriksson,
verksamhetsutvecklare



Kenneth Östlin,
verksamhetsutvecklare



Mats Nilstad,
verksamhetsutvecklare

Mer information om Konsumentföreningen Svea och konsumentkooperationen

Konsumentföreningen Svea bildades 1996 och är den största konsumentföreningen i Sverige med mer än 590 000 medlemmar. Föreningen har 350 förtroendevalda i 30 distriktsstyrelser och i lokala medlemsråd.

Konsumentföreningen Svea är en av fem så kallade medlemsföreningar. Dessa föreningar har överlåtit driften av de konsumentkooperativa butikerna till Coop Sverige. Föreningen ser till att medlemmarna har inflytande över butikerna och bedriver också konsumentaktiviteter, insamlingar och medlemsvärning genom våra förtroendevalda.

Verksamhetsidé

Vår verksamhet bygger på den kooperativa verksamhetsidéen att *skapa ekonomisk nytta och samtidigt göra det möjligt för medlemmarna att i sin konsumtion bidra till en hållbar utveckling för människor och miljö.*

Vi eftersträvar att medlemmarna ska ha ett direktinflytande i butikerna. Medlemmar har också möjlighet att engagera sig i aktiviteter eller som ledamöter i våra förtroendemannaorgan medlemsråd och distriktsstyrelser.

Fördelar i medlemskapet

Att vara medlem i konsumentkooperationen ger mervärden, både ekonomiska och andra:

- Du kan påverka genom inflytande i butiken och genom vår parlamentariska organisation.
- Du får pengar tillbaka i vårt premieprogram Coop MedMera.
- Du kan hitta ett stort urval ekologiska produkter, kunnig personal och få bra information.
- Du kan handla både märkesvaror och lågprisvaror.
- Du kan bidra till vårt solidaritetsarbete genom Kooperation Utan Gränser och Vi-Skogen.

Påverka

Medlemmarna äger konsumentkooperationen tillsammans. Varje medlem tillhör en konsumentförening och kan genom den påverka de konsumentkooperativa butikerna och viktiga framtidsfrågor.

Du kan själv eller tillsammans med andra skriva ett förslag, en motion, till föreningsstämman, som hålls varje vår. Grunden för att lokalt påverka är *medlemsråden*. De består av högst fem ledamöter och butikschefen. Råden ska ha dialog med medlemmarna, hålla medlemsmöten, vara pådrivare, bedriva butiksaktiviteter, hålla koll på butikernas kvalitet och bidra med marknadsföring av butikerna. Medlemsråden ska se till att medlemmarna har ett direkt inflytande i butikerna.

De 30 *distriktsstyrelserna* samordnar och stödjer verksamheten i medlemsråden och håller löpande kontakt med butikerna, fömedlar synpunkter från medlemmarna och genomför utåtriktade aktiviteter. Styrelsen inbjuder alla medlemmar till *distriktsstämmor* och håller planeringsmöten för medlemsråden.

Distriktsstyrelserna väljer sammanlagt 101 ombud till *föreningsstämman* som hålls varje vår. Stämman är föreningens högsta beslutade organ. Stämman behandlar motioner och väljer en *föreningsstyrelse* som fattar beslut om den löpande verksamheten under året.

Föreningsstyrelsen och föreningschefen har genom centrala och regionala samrådsorgan möjlighet att framföra medlemmarnas synpunkter till Coop och KF.

Kooperativa Förbundet

Konsumentkooperationen i Sverige har över tre miljoner medlemmar i 51 konsumentföreningar som tillsammans bildar Kooperativa Förbundet, KF. KF är sedan 1 januari 2008 ensam ägare till Coop Sverige.



Coop i Sverige

Med cirka 900 butiker och stormarknader är konsumentkooperationen i Sverige en stor dagligvaruaktör med sina kedjor Coop Forum, Coop Extra, Coop Konsum, Coop Nära och Coop Bygg. Coop Sverige svarar för cirka 60 procent av den konsumentkooperativa dagligvaruhandeln i Sverige. Resterande 40 procent bedrivs direkt av ett antal detaljhandelsdrivande konsumentföreningar.



Ännu mer information kan du få via:

Kooperativa Förbundet, KF
www.kf.se, 08-743 25 00, info@kf.se

Coop Sverige
www.coop.se

Coop Kundkontakt,
tel. 020-71 10 10, mån-fre 9-17
info@coop.se

Coop MedMera
www.coopmedmera.se
tel. 0771-63 36 00, mån-fre 9-17



Konsumentföreningen **Svea**

ForumGallerian, 753 20 Uppsala. Besöksadress: Bredgränd 6. Tel. 018-14 39 32. Telefax: 018-13 09 25
Internet: www.ktfsvea.se E-post: svea@coop.se