

GRÄNSLÖST ARBETE I 50 ÅR

Jubileet firas med många aktiviteter



I år fyller Kooperation Utan Gränser femtio år. Jubileumsåret kommer att märkas. Kampanjer, matturnéer, överraskningar och aktiviteter avlöser varandra under hela 2008. Allt för att samla mer pengar till biståndsarbetet och inspirera fler att ta ställning för en rättvisare värld.

Panta rättvist!

Jubileumsåret startade med kampanjen "Panta rättvist!". Syftet var att få fler att trycka på Biståndsknappen, den gula knapp som finns på butikernas pantautomater där man lämnar sina returburkar, plast- och glasflaskor. Under de tre år Biståndsknappen funnits har den inbringat stora summor. Förra året gav den 5,8 miljoner kronor och året innan 4,5 miljoner. Det fiffiga med Biståndsknappen är att här förvandlas små summor till stora pengar, utan att det egentligen märks i plånboken.

Tre kronor räcker till papayafrön som ger tio fruktträd, fem kronor blir 300 meter träd som kan ge ved åt en hel familj och sex kronor räcker till studiematerial åt en afrikansk bondefamilj om odling för att grödorna ska klara torkan. Det är nämligen så här Kooperation Utan Gränser och Vi-skogen arbetar – att genom utbildning och rådgivning stötta fattiga människor att själva bekämpa sin fattigdom.

Matturné med Sander

Under jubileumsåret blir det också stor matturné på temat "Mat utan gränser". Den pågår till april och gör nedslag på ett tiotal orter, bl a var den i Borlänge i mars och kommer till Coop Forum i Eskilstuna 4 april. Medverkar gör bl a Coops Matmästare Sander Johansson som tillsammans med en afrikansk gäst lagar spannan- de afrikansk mat i butikerna.

I maj drar Operation Dagsverke i

gång i skolor över hela landet. Resultatet av insamlingen går till Kooperation Utan Gränserns projekt i skolor i Bolivia.

I augusti blir det en hel helg med musik och överraskningar i Parken Zoo i Eskilstuna då bl a Kooperation Utan Gränser medverkar. Det här är bara ett smakprov på allt som händer under jubileumsåret.

Håll ögonen öppna, mer information kommer. På www.utangranser.se finns också aktuell information.

For till Uganda för att se hur biståndet används

För att med egna ögon se hur pengarna som samlas in till Vi-skogen och Kooperation Utan Gränser används har några förtroendevalda i Konsumentföreningen Svea på eget initiativ startat en studiecirkel om Uganda och gjort en resa dit.

forts. på sid 2



forts. från sidan 1

De blev så fascinerade av hur de fattiga byborna med små medel lyckas skapa sig en bättre tillvaro att de nu startat en ny cirkel – om de övriga länderna runt Victoriasjön.

– Och i höst reser vi till Rwanda och Tanzania för att besöka Kooperation Utan Gränsers och Vi-skogens projekt där, berättar en engagerad Helena Lord, som leder studiecirkeln.

Deltagarna har främst intresserat sig för Vi-skogens och Kooperation Utan Gränsers sätt att arbeta. Biståndspengarna går nämligen direkt till utbildning av fattiga bondefamiljer för att de själva ska kunna förbättra sina livsvillkor.

Det sätt som projekten bedrivs på är både genialiskt och framgångsrikt menar Helena.

– Genom att ge bönderna kunskap lär de sig använda jorden på ett bättre sätt. Förutom att producera sin egen mat kan det som blir över säljas och intäkterna bidra till att höja levnadsstandarden. Ökad kunskap stärker självkänslan och att arbetet bedrivs i små jordbrukskooperativ betyder även mycket för sammanhållningen.



Merparten av deltagarna i studiecirkeln om länderna runt Victoriasjön samlade vid en av sina träffar i Eskilstuna. Stående fr v Anita Andersson, Kristina Larson, Inge Wallman, Eva Jansson och Sander Johansson. Sittande fr v Lisbeth Wallman, Helena Lord och Lotta Korell.

Oftast förknippas de här länderna med krig, elände och stort mänskligt lidande. Därför är det extra viktigt att lyfta fram det positiva som sker, tycker deltagarna.

– Det finns så mycket man skulle vilja göra för de här fantastiska människorna. Genom att besöka dem kan

vi sprida information här hemma om hur de insamlade pengarna används och få fler att bistå med mer. Det är i alla fall målet med de här studierna, konstaterar gruppen, som varit ute och berättat om sina upplevelser och om biståndsarbetet vid träffar, möten och i andra sammanhang.

Allt fler köper ekologiskt Nu har du också chansen

Coop har landets i särklass största ekologiska och miljömärkta sortiment och högsta andelen ekologisk försäljning. Och ökningen fortsätter.

För att ge ännu fler chansen att välja det ekologiska alternativet ordnas olika aktiviteter i butikerna under veckorna 14-16.

– Då står ekologi i centrum och bl a kommer vi att visa skillnaden mellan ekologiskt och konventionellt framtagna livsmedel när det gäller kvalitet, miljöpåverkan och priser, berättar konsumentsamordnare Carin Carlsson i Konsumentföreningen Svea. En tävling blir det också som går ut på att kunderna får gissa pris-skillnaden mellan en ekologisk och en konventionell matkorg. Fina vinster väntar.

Att ekologi engagerar dagens konsumenter syns tydligt i försäljningsstatistiken. Coops butiker står för drygt 60 procent av försäljningen av ekologiska varor i landet. I stort sett har försäljningen ökat inom alla varugrupper men mest märks det bland mejerivaror, frukt och grönt samt kött, kan Coops miljöchef Mikael Robertsson berätta. Och hela tiden dyker det upp fler ekologiska nyheter. Bara i fjol rörde det sig om 30-40 nya produkter. Samtidigt verkar kunderna inte vara lika pris-känsliga längre. Man inser sambandet miljö och konsumtion och är beredda att betala.



– Prisdebatten har alltmer övergått i kvalitetsdiskussioner. Det märks inte minst på köttförsäljningen som ökat ordentligt, säger Mikael Robertsson. Vårt sätt att bidra till en bättre miljö är att erbjuda det bredaste sortimentet av ekologiska och miljömärkta varor. Då har även kunden möjlighet att bidra till en bättre miljö.

Vinden har vänt

Coop storsatsar på nytt



Under året storsatsar Coop och öppnar runt 20 nya butiker och stormarknader över hela landet, sju av dem inom Konsumentföreningen Sveas område. Dessutom investeras det stort i redan befintliga butiker.



– Vinden har vänt rejält, kommenterar Jan Johnsson, föreningschef i Konsumentföreningen Svea. Coop Sverige hamnar 2007 nära ett nollresultat och 2008 ska det bli nollresultat för första gången på länge. Även om vi får se en och annan butiksnedläggning i framtiden är läget ett helt annat nu. Både Coop Konsum och Coop Nära säljer allt bättre. Medlemmarna gillar satsningen på sunda och ekologiska varor som ligger i tiden, menar Jan Johnsson. Lokal anpassning är också viktig.

Ny Extra i Nyköping

Med låga priser och satsning på färskvaror växer Coop Extra så det knakar. I Nyköping öppnade för övrigt en ny Coop Extra så sent som i januari i år.

– Besök den gärna, inte minst för den fina manuella fisk- och delikatessdisk som finns där, uppmanar Jan Johnsson. Den nybyggda butiken har massor med färskvaror till bra priser. Dessutom ligger den bra till och är lätt att nå längs vägen mot Oxelösund.

Coop Forum har det kämpigare men det börjar vända.

Ny Bygg i Enköping

En ny Coop Bygg i splitternya lokaler har också slagit upp portarna i Enköping i januari, en i raden av alla nya byggmarknader som öppnas i år. Någon liknande butik för hemmafixaren finns inte i Enköping med allt under ett tak: järnhandel, brädgård och färgaffär. Dessutom är priserna låga och man har öppet när kunderna är



Den 24 januari öppnade Coop Bygg i Enköping. Nio personer driver butiken, som har en säljyta på 2 400 kvm och öppet alla veckans dagar. På bilden ses fr v butikschefen Mats Jonsson, Jonas Strömberg och Isabella From. Övre raden fr v Christina Sjöström, Stina Thorsell och Göran Johansson.

lediga och har tid att handla, även lördagar och söndagar.

Att Konsumentföreningen Svea gör allt för att bidra till att butikerna inom några år ska vara bäst och de mest prisvärda, understryker Jan Johnsson.

– Så var med och påverka dina butiker. Vi äger dem ju tillsammans. Vinsten hamnar inte i fickan på stenrika handlare utan återinvesteras och när det går riktigt bra fördelas den även till medlemmarna. Den här principen har starkt stöd bland konsumenterna. Därför är det glädjande att framtiden ser ljusare ut än på länge för våra kooperativa butiker.

Nya butiker under 2008 inom Sveas område:

- Coop Nära
Änggatan Örebro
- Coop Extra
Nyköping
Ludvika
Katrineholm
- Coop Bygg
Enköping
Ludvika
Katrineholm

Aktuella medlemsförmåner

Ansvarig för medlemsförmåner: Ulf Bergdahl, 018-14 16 32, e-post ulf.bergdahl@coop.se

Nöjesweekend i Leksand

Dansgala Ejendals Arena – fredag 18/4

Black Jack och Drifters bjuder upp till dans.

50-talskväll i Ejendals Arena – lördag 19/4

Sju timmar Rock n' Roll som kan upplevas som en vanlig konsert, eller från dansgolvet. Några av artisterna: Bill Haley's Original Comets (USA), Wanda Jackson (USA), Carl Mann & Rayburn Anthony (USA), Brolle JR, Burken, Little Gerhard m fl.

Boende i stuga 18-20:e april i Leksand Strand stugby & camping (15 min. promenad från Ejendals Arena) inklusive entré till evenemangen ovan.

Medlemspris/person när 4 personer delar stuga: 585 kr Ord. pris: 695 kr

Tel: 0247-138 00 eller www.leksandstrand.se Uppge "coop medlemsextra" vid bokning.



Cykla utmed Göta Kanal

Två dagars cykling utmed Göta Kanal innebär 42 km bilfri cykling endast några meter från kanalen och ni passerar 16 slussar och ett flertal broar. Förutom 3-vxl damcykel med fri service ingår lunchpaket, övernattning i stuga i Töreboda och en god middag. Frukost serveras och sedan väntar åter en spännande dag utmed kanalen på er färd mot Sjötorp där turen avslutas med ett besök på Kanalmuseet.

Medlemspris/ person: 1 040 kr Ord. pris: 1 390 kr

Erbjudandet gäller maj-september. Max 4 personer/medlemskort.

Ange kod: MedMera-kort vid bokning. Bokning på tel. 0501-511 33.

Mer information på www.cykelsemester.nu

Tove Jansson-bilder i Uppsala

Mumindalen och andra bilder • 8 mars – 4 maj

Tove Jansson är älskad över hela världen för sina böcker om Mumintrollen. I utställningen på Bror Hjorths Hus i Uppsala presenteras mumintrollboken med originalillustrationer. Här visas också ett antal vassa karikatyrer och några exempel på Tove Janssons arbeten som stafflimålare.

Bror Hjorths Hus är konstnären Bror Hjorths (1894-1968) hem och ateljé. Konstverk, penslar och verktyg är kvar. Den unika miljön ger en känsla av att konstnären bara gått ut i ett ärende. I museets tillbyggnad visas tillfälliga konstutställningar.

Guidad visning av utställningen sker lördagar kl. 14 och söndagar kl. 13 (9/3-4/5).

Medlemspris: 20 kr Ord. pris: 30 kr (tom 18 år fri entré)

Erbjudandet gäller torsdag-söndag kl. 12-16 under tiden 8/3-4/5 2008.

Bror Hjorths Hus, Norbyvägen 26, Uppsala. Tel. 018-567030 www.brorhjorthshus.se



Har du frågor om och synpunkter på Coops butiker, ring 020-71 10 10, vard. kl. 9-16. Medlemsservice tel. 020-97 59 59.